

FORMACIÓN en COMPRA PÚBLICA de INNOVACIÓN PARA ADMINISTRACIÓN LOCAL y EMPRESA INNOVADORA



1 Presentación

Justificación:

La Administración Pública debe asumir un papel de liderazgo respecto a la innovación, a través de la mejora de los servicios públicos, la orientación hacia la ciudadanía y a las empresas y la eficiencia operativa.

FUNDEUN, con la colaboración de la Excma. Diputación Provincial de Alicante, pretende impulsar la Compra Pública de Innovación (CPI) como actuación administrativa que fomente la innovación desde lo local a través del instrumento de la contratación pública. En la CPI, como nuevo paradigma, es la Administración Pública quien debe asumir el rol de agente impulsor y catalizador de la innovación con la ayuda de las empresas innovadoras.

En estas circunstancias, el papel del sector público como agente dinamizador de la actividad económica en una ciudad, pueblo o mancomunidad dentro de la CPI es de gran importancia debido a que pueden llegar a impulsar la creación de empleo estable y de calidad, así como, ofrecer ventajas y oportunidades a los emprendedores y Pymes de su entorno local.

En un reciente estudio realizado por FUNDEUN a Ayuntamientos y Mancomunidades de la provincia de Alicante, los encuestados afirman que existen tres factores principales que dificultan la compra pública de innovación en las entidades públicas de la provincia de Alicante: la “falta de fondos económicos” (30,03%); la “falta de formación” (30,03%) y la “falta de sensibilización” (20,03%) de los agentes encargados de la compra pública.

Con este Curso práctico se pretende dar respuesta a los 2 últimos factores señalados.

Propósito/Dirigido a:

Se pretende formar a Alcaldes, Concejales, Secretarios de Ayuntamiento, Interventores, técnicos de Ayuntamiento, empresas, emprendedores y directivos que intervienen en los procesos de compra pública mediante sesiones prácticas para dotarles de capacidades, a nivel estratégico y técnico, para la aplicación eficaz de la compra pública de innovación desde el municipio o mancomunidad y desde la empresa.

Objetivos globales:

- Dar a conocer claves prácticas para organizar licitaciones a nivel local y provincial incorporando soluciones innovadoras de las empresas.
- Profundizar en la regulación legal relacionada con la Compra Pública de Innovación.
- Definir los medios para incentivar la innovación empresarial por parte de las administraciones públicas locales a través de la compra pública de innovación.
- Compartir herramientas que se están empleando en las administraciones españolas para realizar e impulsar la compra pública de innovación.
- Cautelas en la elaboración del pliego de condiciones que incorporen compra pública de innovación en un entorno local.
- Análisis del reparto de derechos de propiedad intelectual e industrial en las compras públicas de innovación.
- Enseñar los procedimientos existentes para adjudicar compra pública de innovación.
- Formar en referencia a los criterios de adjudicación que pueden emplearse en las licitaciones que incorporen compra pública de innovación.
- Mostrar las buenas prácticas, tendencias y ayudas financieras que existen a nivel municipal en estos contratos.



1.2 Quien lo promueve

FUNDEUN, como institución destinada a establecer sinergias entre el mundo empresarial, institucional de carácter local y el universitario a través de la promoción de la Innovación, la tecnología, la cooperación, la formación, la internacionalización y el empleo de calidad, promueve esta actividad formativa con la colaboración de la Excma. Diputación Provincial de Alicante.

1.3 Cómo, Cuándo y dónde

A fin de hacerlo compatible con el trabajo diario de los alumnos, la formación se ha diseñado con carácter semipresencial (blended learning). Las sesiones se basan en una metodología fundamentalmente activa, variada y participativa. Es una actividad formativa de carácter anual (2018) a desarrollar en la Universidad de Alicante desde el mes de Mayo hasta el mes de Octubre con el objetivo de apoyar y tutorizar de manera continua a los asistentes en su especialización para realizar una eficaz gestión de la compra pública de innovación desde lo local.



2 Descripción del Curso

El Curso se compone de 3 actividades:

1. **Formación online:** compuesta por contenidos en formato pdf, vídeos grabados para presentar cada módulo y facilitar su aprendizaje, lecturas recomendadas, links de interés y cuestionarios de autoevaluación. Los contenidos elaborados permitirán a los asistentes mejorar sus competencias profesionales en innovación y compra pública de innovación y nivelar los conocimientos antes de iniciar la formación presencial. Es un paso necesario y vital para los docentes presenciales que intervendrán a posteriori, puesto que les permitirá trabajar directamente con las herramientas a implantar la Compra Pública de Innovación en un municipio, mancomunidad o provincia.

Módulos online:

INTRODUCCIÓN

MODULO 1.

¿QUÉ ES INNOVACIÓN?

MODULO 2.

COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN. ANÁLISIS EN EL CONTEXTO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE.

MODULO 3.

BUENAS PRÁCTICAS Y TENDENCIAS.

MÓDULO 4.

AYUDAS FINANCIERAS PARA ENTIDADES LOCALES Y EMPRESAS EN CPI.

MÓDULO 5.

RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN PARA IMPLEMENTAR LA COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN DESDE LO LOCAL.

2. Tutorización online: a través de nuestra plataforma educativa se fomentará el aprendizaje colaborativo permanente mediante foros y tutorías individuales. El tiempo de respuesta no será superior a 48 horas y servirá para incentivar/motivar/compartir con los asistentes los conocimientos del Curso aplicados a su propio entorno local.

3. Talleres Presenciales:

La formación presencial será modular, y constará de 4 módulos opcionales e independientes. Los contenidos de las 4 sesiones son:

1ª SESIÓN: INTRODUCCIÓN A LA CPI

- Introducción a la CPI:
 - Contexto político y normativo de la CPI en España y Europa
 - La CPI como estrategia
 - Diferencia frente a la compra pública ordinaria
- Formas de comprar innovación:
 - Compra Pública Precomercial, Compra Pública de Tecnología Innovadora
 - Nuevo procedimiento de Asociación para la Innovación
- Herramientas para incentivar que el mercado proponga soluciones innovadoras:
 - Detección de necesidades
 - Mapas de demanda temprana
 - Consultas Preliminares del mercado

2ª SESIÓN: EL CONTENIDO DE LA LICITACIÓN

- Redacción de los pliegos:
 - Clausulas funcionales vs. Especificaciones técnicas
 - Criterios de selección del contratista (DEUC)
 - Criterios de adjudicación
- Valoración de los criterios de selección y propuesta de adjudicación

3ª SESIÓN: EJECUCIÓN Y EXTINCIÓN DEL CONTRATO

- Ejecución y extinción del contrato: las incidencias y su solución.

4ª SESIÓN: ELEMENTOS CLAVE EN CPI

- Gestión de riesgos
- Gestión de Derechos de Propiedad Industrial e Intelectual
- Confidencialidad



Ponentes presenciales

Las sesiones presenciales y el proceso de tutorización on-line serán impartidas/desarrolladas por expertos en la materia y referentes en materia de compra pública de la innovación en España.

M^a del Carmen de Guerrero Manso

Profesora de Derecho Administrativo en la Universidad de Zaragoza. Es Doctora en Derecho y Máster en Urbanismo. En los últimos años, como miembro del grupo de investigación consolidado ADESTER (Administración, Economía, Sociedad y Territorio) se ha dedicado especialmente al análisis del dominio público, el urbanismo, el medio ambiente y la contratación pública.

Es autora de diversas publicaciones y ha sido ponente en múltiples congresos, cursos y jornadas de especialización nacionales e internacionales. Participa en dos proyectos europeos sobre compra pública de innovación, WaterPiPP (FP7) y PPI4Waste (H2020), y es miembro del equipo investigador del proyecto “Asistencia técnica sobre Compra Pública de Innovación” financiado por el Instituto Aragonés de la Salud.

Ha participado en diversos proyectos de investigación nacionales y autonómicos. Es miembro del Observatorio de Contratación Pública, la Red Internacional de Bienes Públicos y el Observatorio de Políticas Ambientales.

María Asunción Sanmartín Mora

Licenciada en Derecho. Pertenece al Cuerpo de Funcionarios Superiores de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón. Vocal de la Junta Consultiva Contratación Administrativa de Aragón desde su constitución en 2006. Vocal del Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Aragón de 2011 a 2012. En la actualidad, Jefe de Servicio de Gestión Económica y Contratación del Departamento de Presidencia del Gobierno de Aragón.

Colaboradora del Observatorio de Contratación Pública, es la responsable del Observatorio de Recursos Contractuales. Es autora de diversas publicaciones y ha participado en numerosas actividades docentes organizadas por instituciones públicas y privadas sobre contratación pública.

Pedro-José Bueso Guillén

Profesor Titular de Derecho Mercantil en la Universidad de Zaragoza. Es Doctor en Derecho y Máster en Derecho Europeo e Internacional.

Ha realizado numerosas publicaciones especializadas y participado en diversos proyectos de investigación, tanto de financiación pública como privada, así como en actividades de transferencia.

En la actualidad es responsable del Grupo Consolidado de Investigación Aplicada del Gobierno de Aragón sobre “Promoción, Contratación y Fiscalidad Electrónicas” (e-PROCOFIS), investigador responsable de los proyectos europeos sobre compra pública de innovación, WaterPiPP (FP7) y PPI4Waste (H2020) por la Universidad de Zaragoza, y es miembro del equipo investigador del proyecto “Asistencia técnica sobre Compra Pública de Innovación” financiado por el Instituto Aragonés de la Salud, así como del Observatorio de Contratación Pública.

Ficha técnica

REQUISITOS: Alcaldes, Concejales, Secretarios de Ayuntamiento, Interventores, técnicos de Ayuntamiento, empresas, emprendedores y directivos que intervienen en los procesos de compra pública.

CALENDARIO Y HORARIO:

1. Formación online. **Mayo-Octubre**
2. Tutorización online. **Mayo-Octubre**
3. Talleres presenciales: horario de 10:00 a 14:00

1ª SESIÓN: INTRODUCCIÓN A LA CPI. Lunes 28 de mayo 2018.

2ª SESIÓN: EL CONTENIDO DE LA LICITACIÓN. Lunes 4 de junio 2018.

3ª SESIÓN: EJECUCIÓN Y EXTINCIÓN DEL CONTRATO. Viernes 14 de septiembre 2018.

4ª SESIÓN: ELEMENTOS CLAVE EN CPI. Viernes 21 de septiembre 2018.

DURACIÓN Y HORAS:

60 horas lectivas

Del 28 mayo a 15 de octubre de 2018

CERTIFICACIÓN:

Se expedirá Diploma acreditativo a los alumnos que asistan al 75% de los Talleres presenciales y cursen con éxito los correspondientes módulos a distancia.

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN:

Gratuito. Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Inscripción: marga.ruiz@ua.es

Teléfono: 965903833

www.fundeun.es

Link inscripción: [Aquí](#)



**Conectamos empresa,
Administración y
Universidad**