

2ª Edición / Curso

MARKETPLACES: Cómo vender más en digital

Del 21 al 29 de septiembre 2018
(20 horas)

*Conoce las claves para vender más en entornos digitales a través de **Marketplaces, Retailers Online o Flash Players**, hacer más rentables tus operaciones e internacionalizar sin grandes inversiones.*

Nivel: Introducción/Medio.

Presentación

Mucha gente habla hoy en día del comercio electrónico como una oportunidad de lanzarse al mercado para vender sus productos de una forma fácil y económica, nada más lejos de la realidad. El comercio a través de medios electrónicos, propios o de terceros, requiere de unos conocimientos básicos mínimos, sin los cuales, un alto porcentaje de las empresas o las personas que lo intentan, tienden a fracasar.

La venta de productos a través de Marketplaces, Retailers Online o Flash sales players, es una oportunidad única y poco explotada por las empresas, la mayoría de las ocasiones, por la falta de conocimientos de este modelo de negocio.

Resulta muy fácil pensar en vender tus productos online, pero tienes que tener claros unos conceptos si no quieres verte abocado al fracaso.

El objetivo principal de este curso es ayudar a empresas y profesionales a vender a través de terceros en entornos digitales para potenciar las ventas tanto del negocio tradicional como del propio ecommerce. Parte importante de la formación estará enfocada en experiencias reales y en identificar las oportunidades que ofrece el mundo digital para ponerlo en práctica de una manera inmediata.

Si quieres vender más en digital y hacer tu marca o tus productos más visibles a nivel nacional e internacional, este es tu programa.

Información e inscripciones

Fundeun. Edificio Colegio Mayor, Campus Universitario de la Universidad de Alicante.
03690 San Vicente del Raspeig.

Tel: +34 965 90 38 33
Email: fundeun@ua.es Más

información: www.fundeun.es



Objetivos

El alumno aprenderá:

Los diferentes portales a nivel mundial y los más interesantes por sector.

Vender sus productos en Amazon de manera inmediata.

Diferentes estrategias de internacionalización a través de estos portales.

Casos reales y cómo evitar errores comunes.

Realizar escandallos de rentabilidad aplicados a negocios digitales.

Las herramientas disponibles para trabajar en estos entornos.

Crear escenarios reales de negociación.

Identificar perfiles profesionales digitales.

Soluciones logísticas.

Conocimientos básicos legales.

Destinatarios

Empresarios, directores generales y comerciales que quieran dotar de presencia internacional a sus empresas y/o marcas e incrementar sus ventas. Profesionales del área de ventas digital como tradicional, y personas que quieran tener una visión global de las ventas a través de estos canales o deseen emprender a través de soportes digitales.

Contenido

Módulo 1. Entorno digital.

Introducción a la venta online.

Hábitos de compra del consumidor digital.

Procedimiento de trabajo.

Recogida de casos reales.

Módulo 2. Modelos de negocio, integraciones y herramientas

Ecommerce propio.

Marketplaces.

Flash sales Playerys.

Retailers Online.

Integraciones y Tecnología.

Herramientas.

Modulo 3. Amazon: Historia, consejos y trucos para vender más en el rey online.

Historia de Amazon.

Marketplace vs Retailer online.

¿Logística propia o la de Amazon?

Internacionalización.

El poder de la Buybox.

Marketing en Amazon.

Módulo 4. Casos reales y puesta en marcha.

Se plantearán soluciones y planes de acción de los casos reales propuestos por el alumnado en el primer módulo.

Profesorado



Luis Miguel Cifuentes.

Consultor de Estrategia Digital, Ecommerce y Marketplaces. Con más de veinte años de experiencia profesional, en su trayectoria profesional ha ejercido, entre otros puestos, como Director de Ecommerce de MTNG Global Experience y Buyvip Senior Category Manager en Amazon. Actualmente compagina su labor profesional con la docencia en materias de Ecommerce en varias escuelas de negocio.



Manuel Vieira.

Digital Manager & Head of ecommerce de Mustang. Con más de 7 años de experiencia en proyectos de Ecommerce, Business Intelligence, Transformación digital y consultoría de negocio, en empresas como Amazon, PwC y MTNG. Master en marketing y dirección comercial en EAE, Master en Marketing Digital y Ecommerce en EAE y PD de Retail en IE Business School.

Duración y horario

21/22 y 28/29 de septiembre de 2018 (20 horas). El curso se imparte en la Universidad de Alicante en horario de viernes de 16:00 a 21:00 y sábados de 9:00 a 14:00 los días señalados.

Precio

350 euros.

(Posibilidad de ser bonificado a través de la Fundación Estatal para trabajadores por cuenta ajena)