fundeun FUNDACIÓN EMPRESA UNIVERSIDAD

Índice

Introducción	5
Primeros pasos para la constitución de Fundeun	7
La innovación tecnológica como bandera	11
21 años con los emprendedores	13
Evaluación del tejido empresarial	19
Proceso de apertura al exterior	21
Presente y futuro de Fundeun	27
La Fundación en cifras	30

Los tres presidentes de Fundeun. Desde la izquierda José Quiles, Iván Sempere y Eliseo Quintanilla.

Introducción

La Fundación Empresa Universidad de Alicante (Fundeun) cumple 25 años el 14 de abril de 2014. Hemos elegido este aniversario para hacer una recopilación de los momentos más significativos de nuestra historia ayudados por las personas que han ejercido una notable influencia en la Fundación desde sus cargos de responsabilidad y revisando los fondos documentales disponibles.

Fundeun es la primera institución cultural docente de carácter no lucrativo creada en Alicante con el respaldo de empresarios, instituciones y universidad con el propósito de estrechar la relación entre universidad y empresas y crear un espacio común de colaboración y beneficio mutuo cuyo último beneficiario es la sociedad alicantina. Desde su instauración hemos trabajado para que los saberes y conocimientos de la universidad se convirtiesen en un ingrediente determinante para el desarrollo de la cultura y el conocimiento y para la difusión de los avances tecnológicos.

Al frente de la Fundación se han sucedido tres presidentes: José Quiles Parreño, que ejerció este cargo entre 1989-2003, Eliseo Quintanilla, desde el año 2003 hasta 2012, e Iván Sempere, actual presidente. Todos ellos han contado con el respaldo de un patronato compuesto actualmente por 90

empresas, organizaciones e instituciones que se identifican con los fines y objetivos de la Fundación.

En la historia de Fundeun destacan hitos que han marcado su proceso de evolución hasta nuestros días. Hemos pasado 25 años entregados a las labores que nos encomendaron desde la carta fundacional y a otras que se han ido incorporando a nuestro quehacer, sensible a las demandas de una sociedad en constante evolución.

La labor de formar y propiciar la innovación empresarial con la participación de la universidad se ha ampliado con acciones dirigidas a incentivar la creación de empresas, evaluar las necesidades tecnológicas de las mercantiles o salir al exterior en busca de nuevos recursos e ideas que faciliten los procesos de internacionalización. Estos hitos han contribuido a conformar un cuarto de siglo de historia de Fundeun, que mantiene su misión de establecer sinergias entre el mundo empresarial y el universitario a través de la promoción de la innovación, la cooperación, la creación de empresas por universitarios, la formación especializada y el empleo de calidad.

Primeros pasos para la constitución de Fundeun

En la primavera de 1988 comenzó a gestarse la idea de crear una entidad que estrechase la relación entre empresa y universidad. Fue entonces cuando se produjeron los primeros encuentros entre representantes de colectivos empresariales y administraciones con el objetivo de presentar el planteamiento inicial, ir dándole forma y sumar el mayor número de apoyos para su desarrollo.

Esta iniciativa nació el Consejo Social de la Universidad de Alicante presidido por José Quiles Parreño, con Ramón Martín Mateo como rector, con la colaboración de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alicante y la Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA), organismos que desde el principio se implicaron en el proyecto vertebrador.

El modelo que se toma como referencia es la Fundación Empresa Universidad de Madrid, constituida en 1973. José Quiles Parreño se desplaza a Madrid para reunirse con el director de esta Fundación, Antonio Sáez de Miera, y conocer su funcionamiento para comenzar a materializar la implantación de una institución en Alicante con el nombre Fundación Empresa Universidad de Alicante (Fundeun). Los fundadores observan que no

existe en Alicante una organización que posibilite la organización de las prácticas de estudiantes universitarios en empresas. También consideran necesario que la universidad se implique más en las empresas y que los docentes contribuyan con su mejora.

El desarrollo de los estatutos que forman parte de la carta fundacional es un trabajo en el que participaron principalmente Quiles Parreño y el primer secretario de la Fundación, Manuel Martínez Ros, ayudados por el notario José Perepérez Solís.

En los primeros meses del año 89 se inicia una campaña de captación de patronos para la Fundación que confirma que la idea ha madurado y se ha transformado en un proyecto sólido con un fuerte respaldo[i].

La Fundación Empresa Universidad de Alicante nace el 24 de abril de 1989. Esta es la fecha que consta en el acta notarial de constitución[ii] que se firmó en la sede de la Cámara de Comercio de Alicante. Son testigos de este momento una nutrida representación del empresariado y la sociedad alicantina, entre ellos los principales impulsores de la iniciativa: Antonio Fernández Valenzuela como presidente de la Excelentísima Diputación Provincial de Alicante, Ramón Martín Mateo en su condición de rector de la Universidad de Alicante, Eliseo Quintanilla Almagro como presidente de la Cámara de Comercio, José Llorca Soler como presidente de COEPA o José Quiles Parreño como presidente del Consejo Social de la Universidad de Alicante.

En la exposición de motivos del acta de constitución de Fundeun se expresa desde la primera línea la necesidad de disponer de un organismo capaz de propiciar un acercamiento entre la universidad y la empresa, hasta ese momento inexistente. Fundeun nace para contribuir a resolver la problemática de las relaciones entre la universidad y la empresa sugiriendo soluciones que logren una aproximación progresiva. La Fundación establecerá las bases jurídicas precisas para una relación fluida y permanente a través de la cual se encaucen actuaciones de colaboración en el ámbito empresa-universidad beneficiosas para ambas y para el desarrollo de la política educativa española. El nuevo organismo se constituye como fundación cultural privada sin ánimo de lucro con carácter permanente.

La dotación presupuestaria inicial para la puesta en marcha de Fundeun aportada por sus fundadores es de 44.204,44 euros –entonces 7.355.000 pesetas-. Se suman como patronos instituciones, empresas, organizaciones y personas a título particular que con sus aportaciones económicas prestan su apoyo al fin fundacional y pasan a formar parte de la Fundación. La Universidad de Alicante se compromete en el acta notarial constituyente a efectuar las aportaciones económicas para docencia e investigación y a la prestación de los servicios de Fundeun en sus instalaciones, con la colaboración de personal docente, investigador y auxiliar. En cumplimiento de este acuerdo la sede de la Fundación se instala en el edificio del Consejo Social de la Universidad de Alicante. La primera Junta Rectora de Fundeun está presidida por José Quiles Parreño, con Eliseo Quintanilla como vicepresidente[iii]. Se nombra director gerente de Fundeun al periodista José Mª Perea. Fundeun arranca en 1989 con un presupuesto anual de 11.779,84 euros y un gasto de constitución de 1.262,13 euros.

Los trabajos en favor de la ampliación de Fundeun se intensifican en los siguientes meses. De abril a octubre de 1989 se siguen enviando cartas y folletos explicativos a empresarios de la provincia de Alicante para conseguir su implicación bajo el lema 'Ponemos la ciencia al servicio de la empresa'. Esta labor se refuerza con una campaña de publicidad en la prensa local[iv].

A través de estos canales de difusión el presidente de Fundeun, José Quiles Parreño, invita a los empresarios a que acudan a la universidad para la renovación de sus plantillas y para asentar su desarrollo sobre una base firme con la ayuda de la institución académica. También pide a la universidad que tenga en cuenta las necesidades reales de la empresa para realizar un planteamiento adecuado y realista de sus planes de estudio y equilibrar la balanza entre profesionales formados y mercado laboral.
El papel mediador de Fundeun se materializa en el primer año de existencia con el desarrollo de cauces de conocimiento y cooperación entre empresa y universidad, el apoyo para la obtención de ayudas, la creación de un inventario de necesidades o la promoción de cátedras, seminarios y laboratorios o bolsas de viaje.

La siguiente formalidad para que Fundeun adquiriese toda la legitimidad necesaria fue su inscripción en el Registro de Fundaciones Culturales Privadas de la Generalitat Valenciana, que se completó el 22 de marzo de 1990[v].

La innovación tecnológica como bandera

Las primeras campañas de divulgación promovidas desde Fundeun hace 25 años ya proclaman que la competitividad va indisolublemente unida a la innovación tecnológica. La Fundación se presenta como la puerta por la que los empresarios pueden acceder a un gran número de servicios como planes de formación, recursos para la investigación o un inventario de necesidades empresariales, todo ello con el fin de favorecer el desarrollo tecnológico de todos los sectores. Se incide en que las empresas pueden progresar con la ayuda de investigadores y profesionales formados por Fundeun y en que la universidad debe orientar sus recursos de investigación a temas de interés para la economía alicantina.

La labor formadora de Fundeun comienza con un variado plan de estudios dirigido a sectores económicos de peso que confían su preparación a la Fundación. Los programas de formación y seminarios de perfeccionamiento iniciales abarcan temas específicos no suficientemente atendidos por otras instituciones. La Fundación se estrena con seis cursos: Patología del hormigón armado y otros materiales de construcción impartido por expertos del Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas; Gestión y control de calidad; Máster de comercio exterior; Curso de reciclaje para el personal directivo del BBVA; Formación en Gemología en colaboración

con el gremio de joyeros; y un Curso sobre plásticos y polímeros. También se pone en marcha el primer programa de prácticas empresariales para estudiantes universitarios organizado con la colaboración de Fundesem.

Adelantarse a las demandas de la sociedad ha sido una de las constantes mantenidas. La Fundación lanza en 1994 el primer Máster de Marcas, Diseños, Patentes y Derechos de Autor coincidiendo con la apertura de la OAMI en Alicante. Con este curso se ofrece la posibilidad de formarse en una nueva especialización profesional con una elevada demanda en el mercado laboral. El Máster bautizado como Magister Lucentinos se convierte en referente internacional por su carácter pionero. Es registrado por la Fundación como marca española y europea que ocupa el tercer lugar dentro de las 30 primeras marcas que ha reservado la OAMI para entidades.

La llegada de la OAMI Alicante también impulsa la creación en 1994 de la Biblioteca Bancaja de Propiedad Industrial con la ayuda de la entidad financiera que le da nombre, patrono de Fundeun. Este importante fondo documental promovido desde la Fundación está cedido en uso a la Universidad de Alicante. Se ubica inicialmente en la Facultad de Derecho y posteriormente se establece en la Biblioteca General de la Universidad de Alicante.

En 25 años de actividad Fundeun ha impartido 34.970 horas de clase a 14.880 alumnos de cursos, máster y jornadas con la colaboración de 2.277 profesores seleccionados por su dilatada trayectoria profesional y académica.

En 1993 la Junta Rectora de Fundeun nombra a su segundo presidente, Eliseo Quintanilla, hasta entonces vicepresidente. También se produce un relevo en la dirección de Fundeun. A José Mª Perea le sucede en el cargo en febrero de ese mismo año Isabel Obrador, quien hoy sigue ejerciendo el mismo puesto de responsabilidad.

La primera iniciativa de Isabel Obrador fue formar un equipo. Comienza con la contratación de una secretaria. El segundo paso fue contactar con otras instituciones españolas que compartiesen los mismos objetivos que Fundeun para intercambiar información sobre buenas prácticas y problemática común. Cambia además la sede de la Fundación. Del Consejo Social se pasa al edificio Germán Bernacer y de ahí al Colegio Mayor de la Universidad de Alicante.

A partir de 1994 Fundeun centra gran parte de su atención en un nuevo objetivo: promover la creación de empresas con acciones dirigidas a emprendedores. El contexto económico invita a ampliar la estrategia de la Fundación hacia este colectivo, ya que ese año el 24,1% de población está en situación de desempleo. La idea surge en una reunión de presidentes de las Fundaciones Universidad Empresa Españolas celebrada en Valencia. En ella se decide que las fundaciones deben trabajar para plantar la semilla

Primera reunión de los presidentes de las Fundaciones Empresa Universidad de España en 1994.

empresarial entre la población universitaria mostrándoles que, además de trabajar por cuenta ajena o ser funcionario, existe otra salida para su desarrollo profesional que consiste en poner en marcha su propio negocio.

La ejecución de estas premisas no se hace esperar. Fundeun organiza ese mismo año la primera Jornada de Motivación Empresarial con el patrocinio de Iberdrola. La iniciativa tiene una gran acogida, con más de cien alumnos matriculados. Despierta además el interés de la Generalitat Valenciana, cuyo conseller de Industria, Comercio y Turismo, Martín Sevilla, clausura la jornada.

En los veintiún años transcurridos desde entonces la Fundación ha dedicado numerosos recursos a fomentar el emprendedurismo con actuaciones de alcance. Destacan los Premios Nuevas Ideas Empresariales de Fundeun que arrancan en 1995 y siguen vigentes. Desde que se iniciaron hace dos décadas se han evaluado más de 1.200 proyectos empresariales y se han repartido premios por valor de más de 360.000 euros para apoyar la creación de empresas en la provincia de Alicante que apuesten por la innovación y la diversificación. El certamen permite transformar ideas en mercantiles reales con garantías de éxito bajo la tutoría de expertos, académicos y empresarios experimentados. Los patronos de la Fundación se involucran con la concesión de premios en metálico para ayudar a que las propuestas galardonadas dispongan de unos recursos iniciales para despegar. La entrega de los Premios Nuevas Ideas Empresariales se ha convertido en un acontecimiento significativo en la agenda de la sociedad alicantina, con la presencia de autoridades y una nutrida representación empresarial y académica.

Primera entrega de los Premios Nuevas Ideas Empresariales de Fundeun en 1994.

Imagen de los premiados en la última edición de los Premios Nuevas Ideas Empresariales de Fundeun en 2013.

Autoridades asistentes a la gala de entrega de los Premios en 2013. Entre los asistentes figuran el presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, el rector de la Universidad de Alicante, Manuel Palomar, el presidente de Fundeun, Iván Sempere, y el presidente de la patronal autonómica Cierval, José Vicente González.

La buena acogida de las acciones dirigidas a empresarios noveles lleva a Fundeun a crear una línea de formación para emprendedores. En 1996 se imparte el primer Curso de Creación de Empresas organizado conjuntamente con la Escuela de Organización Industrial de Madrid.

Evaluación del tejido empresarial

Uno de los objetivos de Fundeun es apoyar al tejido industrial alicantino realizando diagnósticos tecnológicos que permitan evaluar las necesidades de mejora de las empresas a través de la innovación.

Fundeun es el organismo más veterano y experto en la realización de diagnósticos tecnológicos de la provincia de Alicante. La instauración de este servicio comienza en 1996 con la firma de un convenio el 18 de enero con la Secretaría de Estado de Industria a través de Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) para formar un equipo de expertos y obtener financiación para la promoción de la innovación en las empresas de la provincia de Alicante. Merced a este acuerdo sólo en los tres primeros años se llevaron a cabo 95 diagnósticos con más de 19 millones de euros movilizados y 54 proyectos de investigación en empresas. En total se han realizado hasta ahora más de 300 diagnósticos tecnológicos. Éstos son una herramienta que Fundeun pone al servicio de las empresas para detectar qué mejoras se pueden hacer en los servicios, procesos y productos a través de un proyecto de innovación.

También en el año 96 Fundeun asume la presidencia de la Red de Fundaciones Universidad y Empresa de España por un periodo de dos años.

Representantes de estos organismos visitan el campus alicantino. Como conmemoración, Fundeun obsequia a la Universidad de Alicante con una escultura que representa todas las Fundaciones Empresa Universidad de España.

Proceso de apertura al exterior

La apertura al exterior de la Fundación Empresa Universidad de Alicante comenzó en 1996 de la mano de la Agencia Española de Cooperación Internacional del Ministerio de Asuntos Exteriores. A través del programa Intercampus se estrechan las relaciones con universidades americanas.

Con el fin de favorecer y promover la cooperación de empresas valencianas y latinoamericanas, Fundeun ha mantenido contactos con universidades, mercantiles, organizaciones empresariales, cámaras de comercio e instituciones nacionales de Chile, Argentina, Brasil, Uruguay, Costa Rica, Colombia y Nicaragua. Entre las actividades realizadas destacan programas para la formación de expertos en diagnósticos tecnológicos de empresas impartidos por Fundeun en universidades de Brasil y Uruguay o el desarrollo de una base de datos en cooperación con socios de América Latina con el fin de realizar proyectos conjuntos en Internet.

En julio del 98, también a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional, se desplazan a Fundeun representantes de universidades iberoamericanas para aprender el uso de la herramienta de diagnóstico tecnológico como puerta de acceso a la mejora de las relaciones universidades y empresa.

Visita de representantes de universidades de México, Uruguay, Chile, Brasil y Argentina durante un curso de formación en diagnósticos tecnológicos organizado por Fundeun en 1998.

Fundeun se propone además captar fondos de la Unión Europea para las empresas alicantinas y lo consigue con su participación en nueve proyectos europeos. El primero es el proyecto Marsk, que se desarrolla entre 1996 y 1998 la primera parte y desde 1997 a 2000 la segunda. El objetivo del programa es la reestructuración de la industria del transporte marítimo. Fundeun se implica en esta iniciativa en un momento de transformación de la industria marítimo pesquera como consecuencia de la evolución de puertos pesqueros en puertos deportivos.

Después del Marsk, Fundeun se implica en los proyectos Concepción Arenal (2003-2004) para promover la igualdad de oportunidades; Smesgolivesciencies (2004) dirigido a las pymes; Mavitra (2005-2007) para analizar en mercado de trabajo en los países mediterráneos; BrainNet (2008-2009) que fomenta políticas de gestión de migración; Doctores en la empresa (2009-2011) para mejorar la empleabilidad de los estudiantes de doctorado; Gadget (2012-2014), cuyo objetivo es la contribución al proceso de innovación de la educación superior y la formación profesional de grado superior; y el proyecto E4IC Erasmus para emprendedores (2014-2016), en el que Fundeun acaba de ser designada líder con el propósito de promover la movilidad y el intercambio entre emprendedores y pymes de países europeos.

Reunión en Alicante de los socios del proyecto europeo Mavitra que se desarrolló de 2005 a 2007.

Reunión de socios del programa europeo E4IC Erasmus para emprendedores en abril de 2014.

Asistencia de la directora de Fundeun, Isabel Obrador, al Parlamento Europeo para presentar los resultados del proyecto europeo Doctores en la empresa.

Iván Sempere, presidente de Fundeun

Presente y futuro de Fundeun

El 2 de febrero de 2012 la Fundación Empresa Universidad de Alicante designa como presidente a Iván Sempere Massa[vi], que instaura como valores de Fundeun la eficiencia, la practicidad, la coherencia y la cercanía.

El papel designado a Fundeun en esta etapa es ser catalizador de la fusión empresa-universidad contribuyendo a la integración plena de estos dos agentes protagonista s del cambio hacia una sociedad más emprendedora. El presidente de Fundeun marca como retos para la Universidad hacer coherente la investigación básica con la aplicada, eliminar burocracia, coordinar departamentos y áreas y fomentar una actitud más emprendedora en los alumnos. Los retos que Fundeun debe trasladar a las empresas son asumir un concepto de innovación más estratégico que coyuntural y mirar a la universidad como fuente de recursos humanos y técnicos, sin confundir la institución académica con una consultora.

Para alcanzar sus objetivos las actuaciones de Fundeun deben contribuir al fomento de la actitud emprendedora, la gestión de la innovación y la formación y el empleo. Los tres públicos a los que se dirige la actividad de la Fundación son emprendedores, empresas y estudiantes.

Fundeun se ha consolidado como un lugar de encuentro en el que di-

El conseller de Economía, Máximo Buch, y los presidentes de las tres Fundaciones Empresa Universidad de la Comunidad Valenciana durante la firma de un convenio con el Instituto Valenciano de Finanzas en enero de 2014 para apoyar la concesión de créditos a emprendedores.

ferentes agentes sociales y económicos pueden hablar sobre innovación. Dentro de esta línea de trabajo organiza actividades como desayunos temáticos, programas de formación para el empresariado o Cons@lida, un proyecto impulsado desde la Fundación en colaboración con profesionales experimentados para tutorizar propuestas de empresas consolidadas y de emprendedores innovadores.

Presentación pública del proyecto Consolid@ en 2013, con la presencia del rector de la Universidad de Alicante, Manuel Palomar, el presidente de Fundeun, Iván Sempere, y los expertos de Consolid@.

La estructura de los programas formativos ha evolucionado en los últimos años hacia cursos más prácticos, especializados y de menos duración. Los profesionales han adquirido conciencia de que deben actualizar y ampliar sus conocimientos a lo largo toda su carrera para ir cubriendo las necesidades de un contexto que evoluciona con rapidez.

La Fundación en cifras

14.880 alumnos han participado en cursos, máster y jornadas

34.970 horas de clase impartidas

2.277 profesores han colaborado en los programas de formación

2.770 emprendedores han confiado en Fundeun

1.490 empresas han recibido cursos de formación a medida

484 planes de empresa realizados

1.575 personas han recibido orientación laboral

90 Patronos forman actualmente la Fundación Empresa Universidad de Alicante

20 años de Premios Nuevas Ideas Empresariales de Fundeun
1.200 proyectos empresariales han participado en el certamen
360.000 euros repartidos en premios

502 proyectos de innovación, internacionalización y reindustrialización presentados para la obtención de ayudas

107,65 millones euros en recursos movilizados para proyectos de innovación

340 diagnósticos en empresas realizados en los últimos años
225 diagnósticos tecnológicos
55 diagnósticos medioambientales
50 diagnósticos en Tecnologías de la Sociedad de la Información
10 diagnósticos en diseño industrial

[i]El empresario José Quiles Parreño, primer presidente de Fundeun, envía cartas a empresarios y personas relevantes para invitarles a integrarse al proyecto en calidad de patronos fundadores con una aportación de 600 euros. Este es uno de los primeros documentos que se conserva del proceso de gestación de Fundeun, con fecha de 6 de marzo de 1989. La segunda campaña de captación de patronos para Fundeun se realizó tras su constitución en abril, con el envío de una carta firmada también por José Quiles Parreño acompañada por un folleto explicativo de la Fundación.

[ii]El acta notarial de constitución de la Fundación Empresa Universidad de Alicante fue rubricada por el notario **Salvador Pereperez Solís** y figuran como asistentes al acto de constitución 38 personas: **Antonio Fernández Valenzuela**, presidente de la Excelentísima Diputación Provincial de Alicante; **Ramón Martín Mateo**, rector de la Universidad de Alicante; **Eliseo Quintanilla Almagro**, presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante y en representación de las mercantiles Construcciones y Promociones Ramiro, S.A., Rembrandt Editions y Especialidades Farmacéuticas Centrum S.A. y de Justo Antonio Quesada Aniorte y Enrique Somoza Pérez; **José Llorca Soler** como presidente de la Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA) y en representación de Explotaciones Agrícolas y Turísticas El Limonar, S.A.; **Román Bono Guardiola** como presidente del consejo de administración de la Caja de Ahorros del Mediterráneo y en representación de Hijos de Bono Guarner, S.A.; **Antonio Hernández Cases** como director adjunto de la Caja de Ahorros Provincial de Alicante; **Andrés Navarro Valero**, en representación de la Caja de Elche, Cooperativa de Crédito Valenciana; **Enrique Guillén Baño**, apoderado del Banco de Crédito y Ahorro, S.A.; **Francisco Sanchiz Bonastre**, presidente de Inescop; **José Orts Serrano** como presidente de Fundesem y presidente del consejo de administración de Huerto del Cura, S.A.; **José Vicente Cerezo Palacios**, director general de Banco de Alicante, S.A. (Bancasa); **Francisco Sala Lloret**, en representación de la Asociación Provincial de Promotores de Viviendas de Alicante (PROVIA); **Antonio Valero Agulló**, presidente de la Comunidad de Labradores y Ganaderos de Elche; **José Vicente Coves**, presidente de Mutua Ilicitana; **Lorenzo Quiles Parreño**, presidente del consejo de administración de Ceracresa, S.A.; **José Quiles Parreño**, presidente del consejo de administración de Quiles, S.A. y de promociones Las Gaviotas, S.A.; **Diego Quiles Navarro**, apoderado de Kelme Distribución, S.A.; **Joaquín Miguel Orts Llinares**, presidente del consejo de administración Sintosa, S.A.; **Ramón Sempere Quilis**, presidente del consejo de administración de Famosa; **José Ramón Pomares**, presidente de la Mutua Unión Patronal (MUP); **Juan Antonio Sirvent Arroyo** como administrador solidario de la mercantil Juan Antonio Sirvent Selfa, S.A.; **Joaquín Secundino Arias López**, presidente del consejo de administración de Explotaciones Turísticas Finestrat S.A.; **Antonio Alcalá de Vargas-Machuca** como administrador de Tecnisan, S.A.; **Eduardo Monllor Rabasa**, apoderado de Hidroeléctrica Española, S.A.; **Pedro López Mayor**, consejero delegado de Valeriano y Pedro López S.A.; **Francisco Roberto Gil Pérez; Aniceto Benito Núñez; Isidro Martín Roldán; Juan Antonio Tolón de Gali; José María Molina Mora; Luis Simón Zorita; Juan Manuel Ferrer Marsal; Emilio Eloy Vázquez Novo; Manuel Ríos Pérez; Manuel Martínez Ros; Joaquín Ortíz Jiménez; Santiago Pérez Segura; y José Candela Fernández**. Se consideran fundadores aquellas personas, entidades y mercantiles que figuran en el acta notarial constituyente y todos los que se incorporaron en los seis meses siguientes a su firma.

[iii]La primera Junta Rectora de Fundeun estaba presidida por José Quiles Parreño. El primer vicepresidente fue Eliseo Quintanilla; ejerció como tesorero José Orts Serrano; el secretario fue Manuel Martínez Ros; el contador Diego Quiles Navarro; y los vocales José Llorca Soler, Emilio Vázquez Novo, Joaquín Miguel Orts Llinares, Francisco Roberto Gil Pérez, Francisco Sanchiz Bonastre, Ramón Sempere Quilis, Justo Quesada Aniorte, el rector de la Universidad de Alicante, el vicerrector de Relaciones Institucionales de la Universidad de Alicante y el vicerrector de Investigación de la Universidad de Alicante.

[iv]El diario La Verdad publicó anuncios para dar a conocer Fundeun los días 22 y 24 de octubre de 1989. En el diario Información se insertaron los anuncios los días 22, 24 y 29 de octubre.

[v]La Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia clasifica la Fundación Empresa Universidad de Alicante como fundación cultural privada de promoción y financiación y ordena su inscripción en el Registro de Fundaciones Culturales Privadas de esta Conselleria, en el que figura con el número 34.

[vi]Miembros actuales del Patronato de la Fundación Empresa Universidad de Alicante. Presidente: **Iván Luis Sempere Massa**, socio fundador de Padima S.L. Vicepresidente primero: **Manuel Palomar Sanz**, rector de la Universidad de Alicante. Vicepresidente segundo: **Rosa Ana Perán Bazán**, auditoria interna de Pikolinos Intercontinental, S.A. Vicepresidente tercero: **César Quintanilla Ripoll**, director general de Laboratorios Q Pharma, S.L.U. Tesorero: **Ignacio Amirola Gómez**, socio-fundador de Aquami Ing. Medio Ambiental del Agua, S.L. Vocales: **Carlos Castillo Márquez**, presidente de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante; **José Mª Amat Mira**, presidente INESCOP; **Antonio Obrador Medina**, administrador Solidario Obrador Y Vítores, S.L.; **Fermín Crespo Rodríguez**, secretario general de COEPA; **Francisco Gómez Andreu**, presidente del Consejo Social de la UA; **Abilio Reig Ferrer**, director del Departamento de Psicología de la Salud; **Juan Mora Pastor**, director del Departamento de Química Analítica; **Eduardo Galante Patiño**, director del Instituto Universitario de Investigación Cibio; y **Juan Ferrer Marsal**. Secretaria: Dª. **Magdalena Quintanilla Ripoll**.

fundeun

FUNDACIÓN
EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE

25 años conectando Empresa y Universidad