



Instituto Superior  
**Enoverbal**  
Comunicación No Verbal Científica  
Sinergología, Microexpresiones y Neurociencia



**fundeun**  
FUNDACIÓN  
EMPRESA UNIVERSIDAD  
DE ALICANTE

## **INFLUYE, SEDUCE, CONVENCE COMUNICA EFICAZMENTE**

Un curso que te ayudará a perder el miedo escénico y el sentido del ridículo. Dominar las más modernas técnicas de oratoria, siendo capaz de seducir, persuadir, convencer e influir en un auditorio. Y ser capaz de disfrutar ante un auditorio y poder conseguir los resultados que uno desee.

## Para abrir boca

- Antes de comenzar: Como garantizarte el estado idóneo para salir airoso.
- Técnicas para superar el miedo escénico.
- Autoconfianza: visualización de situaciones de éxito.
- Postura de autoconfianza.
- Preparando la voz.
- La respiración correcta

## Saliendo a Escena

- Controla y domina tu cuerpo. Posición correcta, gestos y movimientos.
- Uso de las manos. Significado de cada mano.
- Desplazamientos correctos por el Escenario.
- El poder de la mirada.
- Puntos de una exposición excelente orientada a conseguir resultados.

## La paralingüística

- Uso del Volumen
- La velocidad de la voz
- Manejo de las pausas.
- Nunca debemos hacer...

## Comunica lo sientes

- Disfruta con tus charlas. Pásalo bien.
- El poder de las emociones. "Las emociones dominan los procesos de decisión"
- Ejercicios que te permitirán prepararte, controlar y manejar situaciones complicadas.
- El poder de los cuentos, las anécdotas y las metáforas emocionales. Siempre deja huella y un recuerdo a largo plazo.

## Influye sobre el auditorio

- Cómo ganarse al Auditorio. "No existe una segunda oportunidad de causar una buena primera impresión". Técnicas que te permitirán dominar la situación.
- Persuade, seduce y convence. Utiliza las palabras adecuadas en cada momento y en cada situación.
- Podrás Influir Positivamente en tu interlocutor, en sus pensamientos y en sus actos. Lo más importante en cualquier proceso de Interacción es poder conseguir los resultados deseados por ti.

## Beneficios del curso

- Perder el miedo escénico y el sentido del ridículo.
- Dominar las más modernas técnicas de oratoria, siendo capaz de seducir, persuadir, convencer e influir en un auditorio.
- Ser capaz de disfrutar ante un auditorio y poder conseguir los resultados que uno desea.

Un buen influenciador,  
es aquel que es capaz  
de persuadir  
positivamente sobre sus  
interlocutores, sacando  
lo mejor de cada uno de  
ellos gracias a su  
capacidad de generar  
interés entre las  
personas que le rodean.

## Características

Curso eminentemente práctico, orientada a conseguir resultados y totalmente adaptado a las situaciones reales en las que se ve inmerso en el día a día un profesional o un futuro profesional

**Duración:** 15 Horas

**Fechas y Horario:**

- Lunes 23 de Enero de 16:00 a 21:00 horas
- Martes 24 de Enero de 16:00 a 21:00 horas
- Miércoles 25 de Enero de 16:00 a 21:00 horas

**Precio:** 245 euros **Susceptible de ser 100% bonificado por tripartita**

**Descuentos:**

- **25%** Alumnos y ex-alumnos Master de Comunicación No verbal Científica  
183 Euros
- **20%** Alumnos y ex-alumnos Fundeun, asistentes a Charlas y Cursos de Comunicación No verbal Científica  
196 Euros

**Nota: la Organización se reserva el derecho de suspender el curso si no se completa el aforo mínimo para garantizar su calidad.**

## Profesorado



**Javier Torregrosa Vicedo y Nacho Cobaleda**, son Sinérgólogos, expertos en Comunicación y Comunicación No Verbal Científica, Conferenciantes, Profesores en Escuelas de Negocios, Colaboradores en distintos Medios de Comunicación y Formadores en los Cuerpos Nacionales de Seguridad del Estado.



**Marisa Picóes periodista**. Fundadora de Oratoria Training Camp y Mentora de Mujeres Speaker. Formadora en Oratoria y Presentaciones de Alto Impacto para profesionales, cargos directivos, políticos y miembros de asociaciones benéficas y de networking donde se exige un alto nivel al hablar en público.

Un buen influenciador,  
esa que que escapa  
de persuadir  
positivamente sobre sus  
interlocutores, sacando  
lo mejor de cada uno de  
ellos gracias a su  
capacidad de generar  
interés entre las  
personas que le rodean.