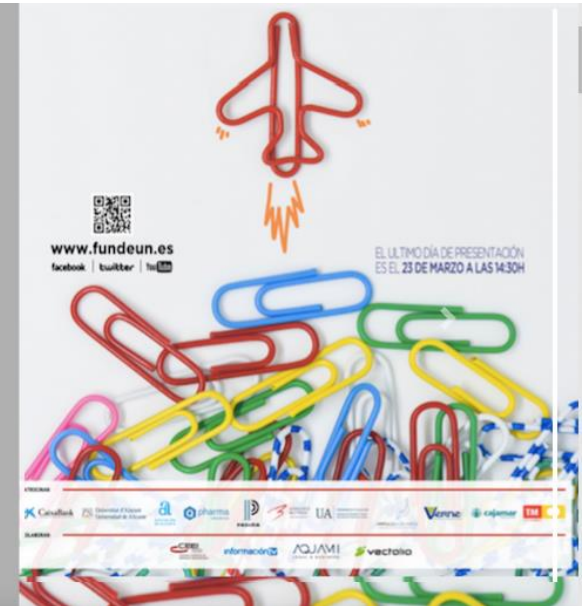


PREMIOS NUEVAS IDEAS EMPRESARIALES

XXVI EDICIÓN DE LOS PREMIOS NUEVAS IDEAS EMPRESARIALES

El plazo de recepción de solicitudes de esta nueva edición se encuentra abierto hasta las 14 horas del 23 de marzo de 2020.

¡DESPEGA TU IDEA!



26 años premiando ideas

#PremiosFundeu





fundeun

FUNDACIÓN
EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE

2ª fase

Los seleccionados pasarán a una **segunda fase** en la que el autor o autores, desarrollarán en profundidad la idea del proyecto presentado y lo acompañarán de un estudio de viabilidad y mercado (**PLAN DE EMPRESA**) que será tutorado por FUNDEUN y el CEEI de Elche.

Deberéis presentar en la sede de FUNDEUN:

- El proyecto debidamente encuadernado.
- Ficha cumplimentada, según [modelo publicado en la web:](https://fundeun.es/servicios/2-fase-premios-nuevas-ideas-empresariales/)

<https://fundeun.es/servicios/2-fase-premios-nuevas-ideas-empresariales/>

El plazo de presentación de los proyectos definitivos, finalizará a las 14:30 h. del **8 de Junio de 2020**.

Una vez presentados los proyectos a la 2ª fase de la convocatoria, no se admitirán cambios en el título o los autores.



fundeun

FUNDACIÓN
EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE

Plan de empresa

¿QUÉ NOMBRE RECIBE? ¿QUÉ ES?

**PLAN DE EMPRESA - PLAN DE NEGOCIO - BUSINESS PLAN - PLAN DE VIABILIDAD --
MEMORIA DE PROYECTO EMPRESARIAL - PROYECTO DE EMPRESA**

UN PLAN DE EMPRESA RESUME QUE CLASE DE NEGOCIO VA A CREAR EL EMPRENDEDOR, INDICANDO QUIÉNES VAN A SER SUS CLIENTES, QUÉ Y CÓMO VA A OFRECERLES, QUIÉN ESTARÁ AL FRENTE DE LA NUEVA ORGANIZACIÓN Y CUÁLES SERÁN LAS NECESIDADES FINANCIERAS DEL PROYECTO; CONCRETANDO: EL MODELO DE NEGOCIO (CANVAS MODEL) Y LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS QUE PIENSA DESARROLLAR

ES UN DOCUMENTO QUE IDENTIFICA, DESCRIBE Y ANALIZA UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO, EXAMINANDO SU **VIABILIDAD COMERCIAL, TÉCNICA, FINANCIERA Y ECONÓMICA;** DESARROLLANDO PARA ELLO TODAS LAS ESTRATEGIAS Y PROCEDIMIENTOS NECESARIOS QUE PERMITAN CONVERTIR DICHA OPORTUNIDAD EN UN NEGOCIO CONCRETO

SU CONTENIDO VARIARÁ DE UN PROYECTO A OTRO



fundleun

FUNDACIÓN
EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE

Plan de empresa

¿QUIÉN LO ELABORA?

- TODOS LOS PROMOTORES: **REPARTIR ROLES.**
- DE ESTA FORMA SE IMPLICAN PLENAMENTE EN LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS, EN LA MANERA DE ALCANZARLOS Y EN LA CONTRIBUCIÓN DE CADA UNO DE ELLOS
- ESTA TAREA CONJUNTA ACLARARÁ LAS VIRTUDES O VICIOS DEL EQUIPO EMPRENDEDOR
- LOS PROGRAMAS DE REDACCIÓN DE PLANES NO DEBEN SUPLIR LA CREATIVIDAD Y BUEN CRITERIO DE LOS EMPRENDEDORES

Plan de empresa

¿POR QUÉ ESCRITO?

MIENTRAS EL PROYECTO ESTÉ EN LA “CABEZA” DEL EMPRENDEDOR TODO ES PERFECTO

VENTAJAS DEL PLAN ESCRITO:

- CENTRA Y CLARIFICA LA IDEA INICIAL
- SOPESA EL ENTUSIASMO INICIAL CON LA OBJETIVIDAD DE UN PROYECTO
- OBLIGA A REFLEXIONAR SISTEMÁTICAMENTE SOBRE CADA ASPECTO
- FACILITA EL DESCUBRIR NUEVOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES
- OFRECE MÁS SEGURIDAD AL EMPRENDEDOR

ASPECTOS FORMALES

IMPORTANCIA DE LA FORMA PARA REALZAR EL FONDO.

ASPECTOS BÁSICOS A CUIDAR: VOCABULARIO UTILIZADO Y TERMINOLOGÍA, ESTRUCTURA INTERNA DEL DOCUMENTO, CONTENIDO DE CADA APARTADO E INCONGRUENCIAS, UTILIZACIÓN DE ANEXOS, ÍNDICE Y NUMERACIÓN DE PÁGINAS.



fundeun

FUNDACIÓN
EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE

RECURSOS PARA PLAN DE EMPRESA

Modelos de plan de empresa, vídeos,
herramientas,...

Pinchar encima de enlace:

<http://fundeun.es/servicio/plan-de-empresa/>

¿Quiénes os apoyaremos en la realización del
PLAN DE EMPRESA?

- **FUNDEUN:** Rafael Lafont

rafael.lafont@ua.es

- **CEEI ELCHE:** Olga Jornet

ojornet@ceei-elche.com



BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN LOS PREMIOS NUEVAS IDEAS EMPRESARIALES

Testeo de la idea/proyecto

Visibilidad

Captación de socios, clientes, de talento cualificado y de financiación

Red de contactos

... y una experiencia diferente



Día de entrega de Premios



26 de junio en el Patio de
Armas del Castillo de
Santa Bárbara



Erasmus for Young
Entrepreneurs

El programa europeo de intercambios para empresarios

El Erasmus para Jóvenes Emprendedores es un programa de intercambios transnacionales que ofrece a emprendedores noveles y personas que desean crear una empresa la oportunidad de aprender de empresarios experimentados que dirigen pequeñas empresas en otros países participantes.

Más info: Iker Inchauspe - teléfono 965 90 94 89
fundeun.nuevosproyectos@ua.es





fundeun

FUNDACIÓN
EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE

Mis datos



Rafael Lafont

Colegio Mayor

Universidad de Alicante

rafael.lafont@ua.es

Teléfono: 965 90 36 90

www.fundeun.es



@rafalafont

