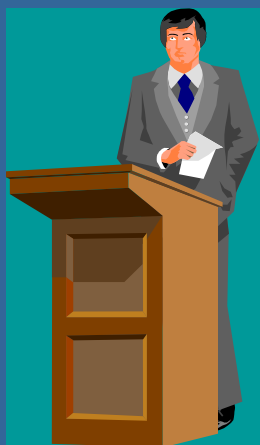


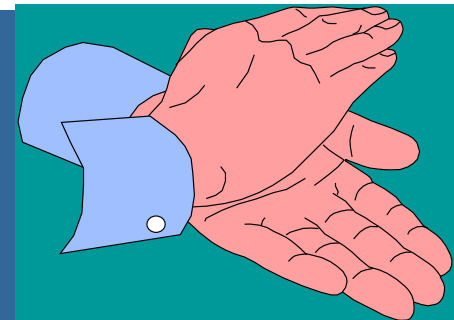


fundleun

FUNDACIÓN
EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE



PRESENTACIONES



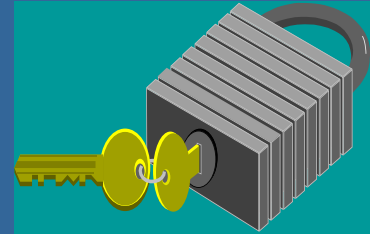
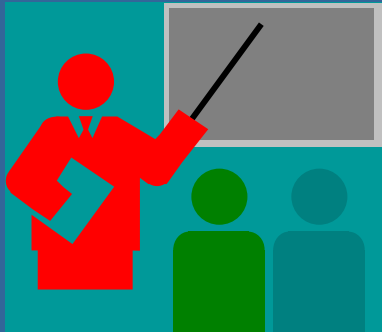
Algunas consideraciones de interés



LAS TRES CLAVES

- A.- DÍ LO QUE VAS A DECIR
- B.- DILO
- C.- DÍ LO QUE HAS DICHO

Y TODO ESO EN UN MÁXIMO DE 5
MINUTOS



ESPECIAL ATENCIÓN

- 1 PREPARACIÓN: OBJETIVOS
- 2 CONTENIDO Y ESTRUCTURA
- 3 FORMA: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN



ESPECIAL ATENCIÓN



1 PREPARACIÓN: OBJETIVO PRESENTACIÓN

- CONSIDERAR LA AUDIENCIA: **UN JURADO MULTIDISCIPLINAR**
- OBJETIVO FINAL: **PRESENTAR EL PROYECTO INNOVADOR Y VIABLE**
- PREPARARLA BIEN Y PRACTICAR

ESPECIAL ATENCIÓN



2 ESTRUCTURA Y CONTENIDO

- DIAPOSITIVAS MAX. LIMITADAS POR EL TIEMPO DE LA EXPOSICIÓN: **5 MINUTOS**.
 - PRESENTAR Y POSICIONAR LA EMPRESA-PROYECTO – 1/2
 - ESTRATEGIA Y MERCADO – 1/2
 - PRODUCTO-SERVICIO – 1
 - PLAN DE COMERCIALIZACIÓN - 1
 - ORGANIGRAMA: EQUIPO DIRECTIVO - 1
 - PARTE FINANCIERA – 1
 - FINALIZAR CON BREVE **CONCLUSIÓN** y **EFFECTO “WoW”** - 1



ESPECIAL ATENCIÓN

3 FORMA: COMUNICACIÓN

- **LENGUAJE CORPORAL:** DE PIE Y CONTACTANDO VISUALMENTE CON EL PÚBLICO. PENDIENTE DE LA GESTICULACIÓN
- **CALIDAD DE VOZ:** ALTA Y CLARA CON DISTINTAS ENTONACIONES Y PENDIENTE DE LA VELOCIDAD
- **AYUDA VISUAL:** GRÁFICOS, FOTOS QUE AYUDEN A ABSORBER Y RETENER INFORMACIÓN CLAVE
- **TRANSMISIÓN** DE ENTUSIASMO, CONFIANZA, SEGURIDAD...Y MUCHA TRANQUILIDAD. **A POR ELLO!!**

