



Programa de Activación de la Compra Pública
de la Innovación en la Comunidad Valenciana

CURSO PRÁCTICO PARA PYMES: DEL PROYECTO A LA ACCIÓN EN LA COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN

Inicio Mayo 2024

2ª Edición

CURSO PRÁCTICO PARA PYMES: DEL PROYECTO A LA ACCIÓN EN LA COMPRA PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN

PROYECTO DE:

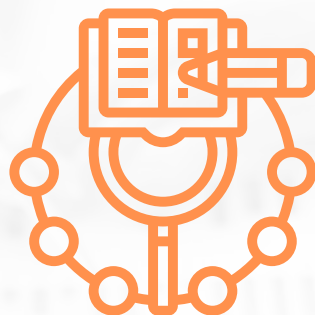


ORGANIZA:



COLABORA:





Esta formación se incluye dentro de **aCPIval**, que es un Programa de Activación de la Compra Pública de la Innovación en la Comunidad Valenciana que persigue llevar la innovación de las PYMEs para potenciar el desarrollo de nuevos productos y/o servicios a través del instrumento de contratación pública, teniendo en cuenta criterios de innovación en la adjudicación de contratos a nivel municipal o supramunicipal.



OBJETIVOS PRINCIPALES:

1. Formar prioritariamente a PYMEs que quieran profundizar en la aplicación práctica de la compra pública de innovación como elemento clave para impulsar sus proyectos de I+D+i susceptibles de solucionar retos de Ayuntamientos y Mancomunidades de la Comunidad Valenciana.
2. Ubicar a la Comunidad Valenciana, dentro del contexto europeo, como un territorio sensible a los beneficios que aporta la Compra Pública de Innovación al ciudadano, al empleo cualificado, a las empresas innovadoras y a la Administración Pública eficiente; reforzando, así mismo, el papel de la Agencia Valenciana de Innovación (AVI) y FUNDEUN como impulsores de la innovación tecnológica y empresarial para solventar los retos relacionados los municipios de la Comunidad Valenciana.

¿QUÉ QUEREMOS FOMENTAR?



1. Animar a la participación proactiva de las PYMEs en licitaciones públicas relacionadas con la innovación.



2. Dar a conocer las claves prácticas para participar en licitaciones a nivel local y provincial incorporando soluciones innovadoras.



3. Profundizar en la regulación legal relacionada con la Compra Pública de Innovación.



4. Definir los medios que incentivan la innovación empresarial a través de la compra pública por parte de las administraciones públicas locales.



5. Compartir herramientas que se están empleando para impulsar su participación en CPI en fase preliminar: Mapa de Demanda Temprana y Consultas Preliminares al Mercado.



6. Describir su proceso de participación en CPI.



7. Analizar el reparto de derechos de propiedad intelectual e industrial en la compra pública de innovación.



8. Enseñar los procedimientos que existen para adjudicar la compra pública de innovación.



9. Formar en referencia a los criterios de adjudicación que pueden emplearse en las licitaciones que incorporen compra pública de innovación.



10. Mostrar las ayudas financieras que existen para las PYMEs.



11. Generar un punto de encuentro y conexión entre la Administración Pública, las empresas innovadoras y de base tecnológica que contribuyan a mejorar los servicios del ciudadano y lograr una Administración Pública más eficiente.



12. Impulsar a la internacionalización de la innovación empresarial, empleando el contrato público como instrumento de lanzamiento o referencia de su producto o servicio innovador.



DIRIGIDO A:

- CEOs y Gerentes de PYMES y start-ups
- Empresarios
- Emprendedores
- Directores de I+D+i
- Tecnólogos
- Directores de Innovación
- Financieros
- Directores TIC, de Calidad y Medio Ambiente

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

Desarrollando una **formación online de 20 horas**: 10 formación online síncrona y 10 horas de aprendizaje de contenidos en formato PDF junto a resolución de cuestionarios de evaluación.





PROGRAMA



LOADING 100% X MEDIA

WORLD
- EUROPE
- AMERICA
- ASIA
- AFRICA

NETWORK SEARCH



X MEDIA

- SHOW BUSINESS
- NETWORK
- MUSIC
- CINEMA
- BUSINESS/FINANCE
- WORLD NEWS

WORLD

- CULTURE
- FINANCE
- BUSINESS
- MEDIA
- PEOPLE
- CREATIVE
- INVESTMENT
- NETWORKS

120101110101001
001010101000101
110101010010101
110101002001101
11110100100101110
1011010010101
11111000101011101010
1011010111
10101110101010101
0110011110101
1111010101010101
0110101111111

NETWORK SEARCH

- PEOPLE
- PROGRAMS
- MAIL
- BLOG
- TABLE

WORLD

12010111010100100101010101010101
11010101100101011101010020101
111101010101010101010101010101
111110001010111101010101010111



MÓDULO 1.



Presentación. Oportunidades derivadas de la contratación pública de innovación y de acceso al mercado B2C cómo estrategia empresarial. Evolución del mercado y perspectivas a nivel regional, nacional e internacional. Principios y estrategias de CPI. Perfil de empresas exitosas en CPI. Claves prácticas para participar durante todas las etapas de una CPI: planificación (CPM), gestión y seguimiento y evaluación y despliegue. Perfil de las empresas que participan con éxito en procesos CPI. Casos prácticos de ayuntamientos.

MÓDULO 2.



Modalidades de CPI: CPP, CPTI, asociación para la innovación. ¿cómo participar en una CPM? Aspectos a tener en cuenta: presentación de ideas y realización de entrevistas ¿Cómo enfrentarse a una licitación CPI? Aspectos a tener en cuenta: criterios de solvencia, evaluación y cambio de fase, proceso de negociación, condiciones de seguimiento y evaluación de resultados, KPI'S. Caso práctico del Ayuntamiento de Alcoy.

MÓDULO 3.



Consultas preliminares al mercado. Valoración de los criterios de selección y de adjudicación por parte de una entidad pública local. Gestión de los derechos de propiedad intelectual. Ejecución y extinción de los contratos de compra pública de innovación. Caso práctico ayuntamiento de Alicante. La visión de la oferta y la demanda en CPI.

MÓDULO 4.



Taller práctico: simulación de participación de una pyme en una licitación basada en compra pública de innovación. Mecanismos de financiación de un proyecto basado en CPI.



CALENDARIO

FECHAS y HORARIOS

Módulo 1: Martes, 7 de mayo - de 15,30 a 18,00 horas

Módulo 2: Martes, 14 de mayo - de 15,30 a 18,00 horas

Módulo 3: Martes, 21 de mayo - de 15,30 a 18,00 horas

Módulo 4: Martes, 28 de mayo - de 15,30 a 18,00 horas

PROFESORADO

Las sesiones síncronas y el proceso de tutorización on-line serán impartidas/desarrollados por expertos en la materia y referentes en materia de compra pública de la innovación en España e Iberoamérica.



SANDRA SINDE

Pionera internacional en el diseño e implementación de sistemas de compra pública innovadora (CPI)



MARIA PILAR BATET JIMÉNEZ

Jefa del Servicio de Contratación y Central de Compras en la Excm. Diputación Provincial de Castellón, desde 2003



RAFAEL LAFONT

Director de la Fundación Empresa-Universidad de Alicante (FUNDEUN)



RAQUEL DÍAZ MARTÍNEZ

Responsable del Área de Innovación y Financiación de la Fundación Empresa universidad de Alicante-FUNDEUN



ANTONIO SÁNCHEZ ZAPLANA

Jefe de Innovación y Tecnología en Aguas Municipalizadas de Alicante



**DESCUBRE EN NUESTRA WEB
MÁS SOBRE EL EQUIPO DOCENTE**

PONENTES INVITADOS:



YOLANDA CÁRCEL

Responsable del Servicio de Innovación
en el sector Público y compra pública
de la Agencia Valenciana de la
Innovación.



JAVIER MORALES

Jefe de servicio de NNTT, Innovación de
Informática del Ayuntamiento de
Alicante.



DAVID IVORRA

CEO Lynx View



PEDRO J. RAMIRO ZAFRA

Técnico de Ciudad inteligente del
Ayuntamiento de Alcoy.

INSCRIPCIÓN:



Gratuita previa reserva de plaza.
PLAZAS LIMITADAS



Los alumnos que asistan a un 75% de la formación virtual y desarrollen exitosamente los cuestionarios de evaluación recibirán un Diploma de Aptitud expedido por la Fundación Empresa-Universidad de Alicante (FUNDEUN)

CONECTAMOS LA
TRIPLE HÉLICE

Administración Pública,
empresa y Universidad

CURSO PRÁCTICO PARA PYMES:
DEL PROYECTO A LA ACCIÓN EN LA
COMPRA PÚBLICA DE LA INNOVACIÓN

PROYECTO DE:



ORGANIZA:



COLABORA:



CONTACTO E
INSCRIPCIONES:

 965903833

 marga.ruiz@ua.es

¿DONDE ESTAMOS?

Ed. Colegio Mayor,
Campus Universitario de la
Universidad de Alicante, 03690
Sant Vicent del Raspeig, Alicante

[>>> Ver en Google Maps](#)

www.fundeun.es



Programa de Activación de la Compra Pública
de la Innovación en la Comunidad Valenciana

CURSO PRÁCTICO PARA PYMES: DEL PROYECTO A LA ACCIÓN EN LA COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN

Inicio Mayo 2024

2ª Edición