

CURSO

"USO DE LA IA GENERATIVA EN LAS EMPRESAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS"



22, 25, 29 de septiembre y 2 de octubre de 2025 de 16:00 a 19:00 h.



Aula Virtual. Plazas limitadas



INSCRÍBETE AQUÍ
[antes del 17/09](#)

INTRODUCCIÓN Y PROGRAMA

Este curso proporciona conocimientos absolutamente prácticos sobre herramientas y técnicas de inteligencia artificial aplicadas a ChatGPT, enfocándose en aplicaciones reales que pueden transformar las operaciones y estrategias de sus organizaciones.

Plantea un modelo de entrenamiento rápido con espacio para comenzar a realizar este autoanálisis y con resultados tangibles (ejercicios prácticos reales) que la empresa puede poner en práctica inmediatamente.

Curso subvencionado por la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo.

La impartición se realizará a cargo de la entidad FUNDEUN que cuenta con una amplia trayectoria en desarrollo tecnológico (www.fundeun.es). Cuenta con expertos docentes y actualmente está formando a 1.000 directivos de PYMES de la Comunidad Valenciana en digitalización para que realicen el plan de transformación digital de su PYME con un equipo docente extraordinario.

Podéis acceder a la información del curso y los contenidos a tratar en el siguiente enlace:

[Programa](#)

PONENTES

PEDRO PERNÍAS PECO

Profesor del departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Alicante. Doctor en Ciencias de la Educación. Ha sido Secretario del Instituto de Ciencias de la Educación, Director del Secretariado de Apoyo a la Docencia, Director del Secretariado de Nuevas Tecnologías o Subdirector de Calidad e innovación de la Escuela Politécnica Superior de Alicante. También fue Director de contenidos de Recursos en la Red, empresa de tecnología del grupo Editorial Prensa Ibérica y Director de Contenidos y de e-Learning de Universia. Fue miembro del Instituto de Economía Internacional.

Socio fundador de la Spin-Off Lucentia Lab S.L. y consultor externo de Google Spain para el proyecto ACTIVATE para la formación de jóvenes en habilidades digitales. Socio fundador de la iniciativa "Alicantec" (<http://www.alicantec.com>) para el desarrollo de la economía digital en la provincia de Alicante.

Fue Director General de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de la Consellería de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana. Ha sido Director General para el Avance de la Sociedad Digital de la Consellería de Innovación, Ciencia, Universidades y Sociedad Digital de la Generalitat Valenciana. Ha sido Director Territorial en Valencia de la misma Consellería y en la actualidad está reincorporado a su puesto en la Universidad como profesor Titular de Universidad.

ANTONIO MILLOR GONZÁLEZ

Ingeniero Técnico de Telecomunicación con la especialidad de Equipos Electrónicos Universidad Politécnica de Madrid. Máster en Dirección Comercial y Marketing FUNDESEM. Ingeniero de telecomunicaciones, experto en sistemas, IA, ERP y CRM, Profesor Asociado en Universidad de Valencia y Alicante. Escuela de Informática. Consultor Técnico, con grado de Gerente, en Grupo Everis, empresa consultora tecnológica (2011 – 2017). Empresario, analista, colaborador y formador para Intelec Consultores.

**El curso únicamente se realizará,
si nos conceden la subvención.**

Curso subvencionado por:



**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria de Innovación,
Industria, Comercio y Turismo