

CURSO "USO DE LA IA GENERATIVA EN LAS EMPRESAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS"



6, 8, 13, 15 de octubre
de 16:00 a 19:00 h.



Aula Virtual.
Plazas limitadas



Inscripciones:

Este curso proporciona conocimientos absolutamente prácticos sobre herramientas y técnicas de inteligencia artificial aplicadas a **ChatGPT**, enfocándose en aplicaciones reales que pueden transformar las operaciones y estrategias de sus organizaciones.

Plantea un modelo de entrenamiento rápido con espacio para comenzar a realizar este autoanálisis y con resultados tangibles (ejercicios prácticos reales) que la empresa puede poner en práctica inmediatamente.

Curso subvencionado por la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo.

La impartición se realizará a cargo de la entidad FUNDEUN que cuenta con una amplia trayectoria en desarrollo tecnológico (www.fundeun.es). Cuenta con expertos docentes y actualmente está formando a 1.000 directivos de PYMES de la Comunidad Valenciana en digitalización para que realicen el plan de transformación digital de su PYME con un equipo docente extraordinario.

PONENTES:



PEDRO
PERNIÁS PECO

- Es profesor del departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Alicante. Doctor en Ciencias de la Educación, ha ocupado con anterioridad distintos cargos de responsabilidad en la Universidad, como Secretario del Instituto de Ciencias de la Educación, Director del Secretariado de Apoyo a la Docencia, Director del Secretariado de Nuevas Tecnologías o Subdirector de Calidad e innovación de la Escuela Politécnica Superior de Alicante. Fue Director de contenidos de Recursos en la Red, empresa de tecnología del grupo Editorial Prensa Ibérica y Director de Contenidos y de e-Learning de Universia, portal patrocinado por el Banco de Santander y que aglutina a más de 1290 universidades iberoamericanas. Fue miembro del Instituto de Economía Internacional, desde donde dirigió el proyecto UNIMOOC de formación de emprendedores. Es socio fundador de la Spin-Off Lucentia Lab S.L. que ha tenido como clientes, entre otros, a Google Spain, Google U.K., SUMA e INDRA.



ANTONIO
MILLOR GONZALEZ

- Ingeniero Técnico de Telecomunicación con la especialidad de Equipos Electrónicos Universidad Politécnica de Madrid. Máster en Dirección Comercial y Marketing FUNDESEM. Ingeniero de telecomunicaciones, experto en sistemas, IA, ERP y CRM, Profesor Asociado en Universidad de Valencia y Alicante. Escuela de Informática. Consultor Técnico, con grado de Gerente, en Grupo Everis, empresa consultora tecnológica (2011 – 2017). Empresario, analista, colaborador y formador para Intelec Consultores.