



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

PROGRAMA SUPERIOR AGENTE DEL CAMBIO PARA LA DIGITALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Del 31 de octubre de 2025 al 30 de enero de 2026
Semipresencial
Orihuela

FINANCIADO POR:



PROGRAMA SUPERIOR AGENTE DEL CAMBIO PARA LA DIGITALIZACIÓN DE LA EMPRESA

FINANCIADO:



OBJETIVOS

La digitalización es hoy la base fundamental donde reside la supervivencia y competitividad de la PYME. Sin embargo, las **necesidades de digitalización requieren de profesionales altamente cualificados** que les ayuden en su transformación digital.

El Programa Superior Agente de la Digitalización de la Empresa busca:

- Ofrecer a los futuros “agentes del cambio” los **conocimientos y habilidades necesarias para su incorporación o recualificación** en el mercado laboral como agentes de transformación digital.
- Entender **cómo la tecnología impacta en los negocios, permitiendo situar al cliente en el centro para dar solución a sus necesidades**, y generar y explotar el dato para la toma de decisiones empresariales.
- Identificar **oportunidades para la innovación y la diferenciación en el mercado a través de la transformación digital**.

- Aprender a **integrar la tecnología en la cadena de valor de la empresa para mejorar la eficiencia.**
- Identificar y comprender las **tendencias emergentes en la economía digital** y cómo pueden afectar al sector empresarial de la empresa.
- Desarrollar una **cultura de innovación y aprendizaje continuo en la empresa** para adaptarse al cambio constante en el entorno empresarial.
- Establecer **alianzas y colaboraciones estratégicas para impulsar la transformación** digital de la empresa.
- Desarrollo y mentorización del **plan de la transformación digital** de la empresa.

Si quieres ser un agente del cambio, te ayudamos a incrementar tus competencias digitales para impulsar la transformación. Además, de la mano de expertos profesionales desarrollarás el plan de la transformación digital de tu empresa.

A QUIEN VA DIRIGIDO



- Jóvenes de **hasta 35 años que estén trabajando en una PYME de entre 10 y 249 trabajadores**. Podrán optar a la formación como **máximo 3 empleados de la misma pyme**.
- Jóvenes de **hasta 35 años en situación de desempleo**.

Nivel de estudios requerido (una de las 3 opciones):

- Con título de Grado Universitario o cursando el último año de carrera.</
- Con título de FP Grado Superior.
- Con certificado de profesionalidad de nivel 2 o 3, título de Bachillerato o de FP grado medio siempre que se tenga una experiencia laboral de mínimo dos años en un puesto vinculado a competencias digitales.

Experiencia profesional requerida:

- Mínimo de seis meses de experiencia profesional previa incluyendo prácticas (excepto para el caso indicado en el punto 3 del nivel de estudios requerido)

METODOLOGÍA

- El **Programa Superior Agente del Cambio para la Digitalización de la Empresa** tendrá una equivalencia mínima de **15 ECTS**, lo que equivale a **375h de las cuales de las cuales 150 horas** serán una combinación de formación presencial y mentorización. El resto de las horas son de aprendizaje autónomo, realización casos prácticos, desarrollo del proyecto y actividades complementarias, además de un curso MOOC “Generación Digital”, equivalente a 0,4 ECTS, desarrollado por EOI y que se facilitará a las empresas beneficiarias.
- El alumnado **deberá asistir al 100 % de las horas lectivas del programa, aunque se contempla un margen de un 25 %** de posibles faltas justificadas.

Con el fin de que seas capaz de elaborar y poner en marcha el Plan de Transformación Digital en una empresa este programa contiene:

- **Sesiones de formación con los mejores profesionales**, trabajo del participante fuera del aula (individual o junto con su equipo) y tutorías que se desarrollarán en paralelo a lo largo del periodo formativo.
- **Durante la impartición de los diferentes módulos formativos los profesores aportarán información sobre dicha metodología**, contenidos, herramientas, etc. que apliquen en cada caso, de cara a su utilidad en el Plan de Transformación Digital a desarrollar.
- **Exposición de casos de éxito de procesos de transformación digital** en pymes de diversos sectores (agroalimentario, industrial, TIC, sector servicios, consumo,...).

[Consulta el programa completo.](#)



**PROGRAMA
SUPERIOR**

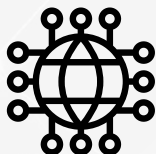
**AGENTE DEL
CAMBIO PARA LA
DIGITALIZACIÓN
DE LA EMPRESA**

PROGRAMA

Este programa consta de 6
bloques de formación y 1
MOOC

> BLOQUE 1

GESTIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATÉGICA



- Transformación Digital de la Pyme.
- Competencias básicas de gestión empresarial.
- Nuevos modelos de negocio.
- Gestión del cambio y cultura.
- Hoja de ruta.

> BLOQUE 2

INNOVACIÓN



- Creatividad, diseño e innovación.
- Metodologías ágiles.
- Herramientas digitales de trabajo colaborativo.

> BLOQUE 3

LOS PROCESOS CON EL CLIENTE



- Experiencia de Cliente y de Producto.
- Proceso de información y decisión: Marketing 360°.
- Proceso de compra y entrega: Pago y logística.
- Proceso de postventa y la transformación de los canales.

> BLOQUE 4

TECNOLOGÍA Y HABILITADORES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



- Analítica, Business Intelligence y Big Data.
- Tecnologías e infraestructuras.
- KITDIGITAL: servicios, procedimiento de solicitud y aplicación.

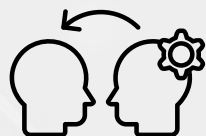
> BLOQUE 5

HABILIDADES (SOFT SKILLS)



> Plan Transformación

MENTORIZACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTO TÉCNICO



> MOOC

GENERACIÓN DIGITAL



CALENDARIO



FORMACIÓN SEMIPRESENCIAL

Horario:

- Viernes de 16:00 a 21:00 horas - Presencial
- Sábados de 9:00 a 14:00 horas - Online
- Martes de 16:00 a 21:00 horas - Online

- VIERNES PRESENCIAL viernes, 31 de octubre de 2025
- MARTES ONLINE martes, 4 de noviembre de 2025
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 7 de noviembre de 2025
- SABADO ONLINE sábado, 8 de noviembre de 2025
- MARTES ONLINE martes, 11 de noviembre de 2025
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 14 de noviembre de 2025
- SABADO ONLINE sábado, 15 de noviembre de 2025
- MARTES ONLINE martes, 18 de noviembre de 2025
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 21 de noviembre de 2025
- SABADO ONLINE sábado, 22 de noviembre de 2025
- MARTES ONLINE martes, 25 de noviembre de 2025
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 28 de noviembre de 2025
- SABADO ONLINE sábado, 29 de noviembre de 2025
- MARTES ONLINE martes, 2 de diciembre de 2025
- MARTES ONLINE martes, 9 de diciembre de 2025
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 12 de diciembre de 2025
- SABADO ONLINE sábado, 13 de diciembre de 2025
- MARTES ONLINE martes, 16 de diciembre de 2025
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 9 de enero de 2026
- SABADO ONLINE sábado, 10 de enero de 2026
- MARTES ONLINE martes, 13 de enero de 2026
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 16 de enero de 2026
- SABADO ONLINE sábado, 17 de enero de 2026
- MARTES ONLINE martes, 20 de enero de 2026
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 23 de enero de 2026
- SABADO ONLINE sábado, 24 de enero de 2026
- MARTES ONLINE martes, 27 de enero de 2026
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 30 de enero de 2026

PROFESORADO

PROGRAMA
SUPERIOR

AGENTE DEL
CAMBIO PARA LA
DIGITALIZACIÓN
DE LA EMPRESA



Aitana García Abad
CEO
THE DIGITAL THINKING
The Digital
THINKING



Antonio Andrés Lencina
Director Ejecutivo
DATA STRATEGY INSTITUTE (DSI)




Carles Eixarch Sanahuja
Director área Tecnología y Datos (CIO)
Giuseppe




Carlos Valbuena Balaguer
Trade Marketing Manager
CHOCOLATES VALOR




Carmen López
Experta en comunicación y desarrollo personal.
CARMEN LÓPEZ

CARMEN LÓPEZ



Enrique López Aguado
Jefe de Proyectos de Marketing Digital
Telefónica España




Gonzalo Díaz
Director General /
Presidente Seasalt Europe
/ Conferenciante Servant
Leadership
Seasalt Europe




Héctor Gomis
Head of Products
Clavei




Ignacio López de Zamora
Socio
Thinkfor




Isabel Iglesias Álvarez
CEO
SIRANIA




José Luis Gascó
Catedrático de
Organización de Empresas
UNIVERSIDAD DE ALICANTE




Juana Tormo Domínguez
Profesora de Marketing
UNIVERSIDAD DE ALICANTE


PROFESORADO

PROGRAMA
SUPERIOR

AGENTE DEL
CAMBIO PARA LA
DIGITALIZACIÓN
DE LA EMPRESA



Laiz Pérez Nacarino

Coordinadora de
Programas
UNIVERSIDAD DE ALICANTE



Magdalena Jabazín

Consultora Empleabilidad
Centro Lucentum



**Mario Fontán
Magariños**

Director de Negocio on
Line
Colorbaby



**Miguel Ángel
Rocamora Gómez**

Business Intelligence &
RPA Developer
IDDEASS



Olga Jornet

Business Development
CALCONUT



Paloma Antón

Coordinadora de
Programas
UNIVERSIDAD DE ALICANTE



**Roberto Payá
Domenech**

Consultor Orientado a
Resultados
GOINN - STARTUP & PYME
SOLUTIONS



Pau Orts

Chief Digital Officer
Ysabel Mora

YSABEL MORA



Rafael Lafont Deniz

Director
FUNDEUN



Raquel Díaz

Directora de Innovación y
Financiación
Fundeun



Raúl Abad

Director de Marketing y
Estrategia Digital
adSalsa



Razvan Florian

Head of Sales
PLANETA HUERTO



**Reyes González
Ramírez**

Catedrática de
Organización de Empresas
UNIVERSIDAD DE ALICANTE



PRECIO Y FORMA DE PAGO



PRECIO
SIN COSTE PARA LOS
SELECCIONADOS



Los alumnos obtendrán un título de la
Universidad de Alicante





AGENTE DEL CAMBIO
PARA LA
DIGITALIZACIÓN DE LA
EMPRESA

www.fundeun.es

CONTACTO E
INSCRIPCIONES:



965 90 70 43



682 928 490



formacion.fundeun@ua.es

¿DONDE ESTAMOS?

Ed. Colegio Mayor, Campus
Universitario de la UA, 03690 Sant
Vicent del Raspeig, Alicante

[>>> Ver en Google Maps](#)