



PROGRAMA SUPERIOR AGENTE DEL CAMBIO PARA LA DIGITALIZACIÓN DE LA EMPRESA - LIDERAZGO TECNOLÓGICO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Del 7 de noviembre del 2025 al 3 de febrero de 2026

Semipresencial

San Vicente del Raspeig

FINANCIADO POR:



PROGRAMA SUPERIOR
AGENTE DEL CAMBIO PARA LA DIGITALIZACIÓN DE LA
EMPRESA - LIDERAZGO TECNOLÓGICO
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

FINANCIADO:



OBJETIVOS

El objetivo de esta iniciativa es capacitar a tecnólogos e ingenieros para que lideren proyectos concretos de transformación digital, ayudando a las PYMEs a implementar soluciones tecnológicas avanzadas e innovadoras a través de metodologías ágiles y casos prácticos reales.

- **Desarrollarás competencias técnicas especializadas** en analítica, Big Data, ciberseguridad, cloud computing, IA generativa, RPA, blockchain y gemelos digitales, con un enfoque 100% práctico orientado a la implementación empresarial.
- **Formación de élite técnica con Título emitido por la Universidad de Alicante**, diseñada específicamente para profesionales de ingeniería y de la empresa, que buscan liderar la digitalización desde una perspectiva tecnológica sólida.
- **Te convertirás en un líder tecnológico capacitado para diseñar e implementar hojas de ruta de transformación digital**, aplicando soluciones específicas que generen cambios medibles en procesos, sistemas y arquitecturas empresariales.

La transformación digital constituye la principal palanca de crecimiento e innovación empresarial actual. Las organizaciones necesitan tecnólogos e ingenieros que actúen como **puentes estratégicos entre el mundo tecnológico y empresarial**, capaces de traducir oportunidades técnicas en valor de negocio tangible.

El Programa Superior Agente del Cambio para la Digitalización de la Empresa - Liderazgo Tecnológico y Transformación Digital busca:

- **Desarrollar una visión híbrida tecnológico-empresarial** que permita identificar cómo las tecnologías emergentes (IA, ciberseguridad, Big Data, blockchain, RPA, gemelos digitales) pueden resolver desafíos empresariales específicos y generar ventajas competitivas sostenibles.
- Dominar el **arte de la traducción técnica**, comunicando de manera efectiva conceptos tecnológicos complejos a equipos directivos no técnicos, y transformando requerimientos empresariales en especificaciones técnicas viables y escalables.
- **Aplicar metodologías ágiles de diagnóstico empresarial** combinadas con evaluación técnica de infraestructuras, para identificar gaps de digitalización y diseñar hojas de ruta de transformación que equilibren viabilidad técnica, impacto empresarial y recursos disponibles.
- **Liderar procesos de cambio organizacional** gestionando tanto los aspectos técnicos (arquitecturas, integraciones, ciberseguridad) como los humanos (resistencia al cambio, capacitación, cultura digital), actuando como facilitador entre equipos técnicos y áreas de negocio.

- **Evaluar el ROI de inversiones tecnológicas** mediante análisis coste-beneficio que consideren tanto criterios técnicos (escalabilidad, mantenibilidad, seguridad) como empresariales (productividad, competitividad, crecimiento), priorizando iniciativas con mayor impacto estratégico.
- **Diseñar ecosistemas tecnológicos integrados** que soporten nuevos modelos de negocio, optimicen procesos cliente-empresa y potencien la toma de decisiones basada en datos, manteniendo siempre el foco en la generación de valor empresarial.
- Desarrollar competencias en **gestión de proyectos de transformación digital**, coordinando equipos multidisciplinares, gestionando presupuestos tecnológicos y estableciendo KPIs que midan tanto el éxito técnico como el impacto en resultados empresariales.
- **Construir alianzas estratégicas** con proveedores tecnológicos, integradores de sistemas y consultoras especializadas, evaluando soluciones desde una perspectiva técnica rigurosa pero con criterios de decisión empresariales claros.

Si eres un tecnólogo o ingeniero que quiere liderar la transformación digital desde una perspectiva empresarial sólida, te capacitamos para convertirte en el agente del cambio que las PYMEs necesitan: alguien que entiende profundamente la tecnología pero habla el lenguaje del negocio. Desarrollarás, junto a expertos profesionales, el **plan técnico de transformación digital** de una empresa real, aplicando tanto rigor técnico como visión estratégica empresarial.

A QUIEN VA DIRIGIDO



PROGRAMA SUPERIOR

AGENTE DEL CAMBIO
PARA LA
DIGITALIZACIÓN DE LA
EMPRESA - LIDERAZGO
TECNOLÓGICO
Y TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

- Jóvenes de **hasta 35 años que estén trabajando en una PYME de entre 10 y 249 trabajadores**. Podrán optar a la formación como **máximo 3 empleados de la misma pyme**.
- Jóvenes de **hasta 35 años en situación de desempleo**.

Nivel de estudios requerido (una de las 3 opciones):

- Con título de Grado Universitario o cursando el último año de carrera.</
- Con título de FP Grado Superior.
- Con certificado de profesionalidad de nivel 2 o 3, título de Bachillerato o de FP grado medio siempre que se tenga una experiencia laboral de mínimo dos años en un puesto vinculado a competencias digitales.

Experiencia profesional requerida:

- Mínimo de seis meses de experiencia profesional previa incluyendo prácticas (excepto para el caso indicado en el punto 3 del nivel de estudios requerido)

METODOLOGÍA

- El **Programa Superior Agente del Cambio para la Digitalización de la Empresa - Liderazgo Tecnológico y Transformación Digital** tendrá una **equivalencia mínima de 15 ECTS**, lo que equivale a **375h** de las cuales de las **cuales 150 horas** serán una combinación de formación presencial y mentorización. El resto de las horas son de aprendizaje autónomo, realización casos prácticos, desarrollo del proyecto y actividades complementarias, además de un curso MOOC “Generación Digital”, equivalente a 0,4 ECTs, desarrollado por EOI y que se facilitará a las empresas beneficiarias.
- El alumnado **deberá asistir al 100 % de las horas lectivas del programa, aunque se contempla un margen de un 25 %** de posibles faltas justificadas.

Con el fin de que seas capaz de elaborar y poner en marcha el Plan de Transformación Digital en una empresa este programa contiene:

- **Sesiones de formación con los mejores profesionales**, trabajo del participante fuera del aula (individual o junto con su equipo) y tutorías que se desarrollarán en paralelo a lo largo del periodo formativo.
- **Durante la impartición de los diferentes módulos formativos los profesores aportarán información sobre dicha metodología**, contenidos, herramientas, etc. que apliquen en cada caso, de cara a su utilidad en el Plan de Transformación Digital a desarrollar.
- **Exposición de casos de éxito de procesos de transformación digital** en pymes de diversos sectores (agroalimentario, industrial, TIC, sector servicios, consumo,...).

Consulta el programa completo.

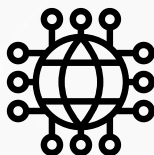


PROGRAMA

Este programa consta de 6
bloques de formación y 1
MOOC

> BLOQUE 1

GESTIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATÉGICA



- Transformación Digital de la Pyme
- Competencias básicas de gestión empresarial
- Nuevos modelos de negocio
- Impacto de la Inteligencia Artificial y la Automatización en la Gestión Empresarial
- Gestión del cambio y cultura
- Sostenibilidad empresarial
- Hoja de ruta

> BLOQUE 2

INNOVACIÓN



- Creatividad, diseño e innovación
- Metodologías ágiles
- Herramientas digitales de trabajo colaborativo
- Prototipado Rápido y MVP Digital

> BLOQUE 3

LOS PROCESOS CON EL CLIENTE



- Experiencia de Cliente y de Producto
- Proceso de información y decisión: Marketing 360°
- Proceso de compra y entrega: Pago y logística
- Proceso de postventa y la transformación de los canales
- Automatización del marketing y personalización basada en Inteligencia Artificial

> BLOQUE 4

TECNOLOGÍA Y HABILITADORES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



- Analítica, Business Intelligence y Big Data
- Tecnologías e infraestructuras:

Principales tendencias en la transformación de los sistemas
Cloud Computing

Ciberseguridad

Políticas corporativas de autenticación, autorización y seguridad de acceso a la información digital

Habilitadores tecnológicos

Tecnologías de marketing y gestión: CRM, ERP,...

Blockchain: Aplicaciones empresariales más allá de las criptomonedas

Introducción a la IA Generativa y sus aplicaciones prácticas para PYMEs

Casos Prácticos de automatización con RPA (Robotic Process Automation)

Gemelos Digitales: definición, aplicación y ejemplos prácticos

Posibles implicaciones futuras del uso de la Computación

Cuántica para las empresas

- KITDIGITAL: servicios, procedimiento de solicitud y aplicación

> BLOQUE 5

HABILIDADES (SOFT SKILLS)



- Comunicación:
Comunicación técnica efectiva: cómo explicar conceptos tecnológicos complejos a perfiles no tecnológicos
- Trabajo en equipo
- Adaptación
- Liderazgo

> Plan Transformación

MENTORIZACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTO TÉCNICO



> MOOC

GENERACIÓN DIGITAL



CALENDARIO



FORMACIÓN SEMIPRESENCIAL

Horario:

- Viernes de 16:00 a 21:00 horas - Presencial
- Sábados de 9:00 a 14:00 horas - Online
- Martes de 16:00 a 21:00 horas - Online

- VIERNES PRESENCIAL viernes, 7 de noviembre de 2025
- SABADO ONLINE sábado, 8 de noviembre de 2025
- MARTES ON LINE martes, 11 de noviembre de 2025
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 14 de noviembre de 2025
- SABADO ONLINE sábado, 15 de noviembre de 2025
- MARTES ONLINE martes, 18 de noviembre de 2025
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 21 de noviembre de 2025
- SABADO ONLINE sábado, 22 de noviembre de 2025
- MARTES ONLINE martes, 25 de noviembre de 2025
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 28 de noviembre de 2025
- SABADO ONLINE sábado, 29 de noviembre de 2025
- MARTES ONLINE martes, 2 de diciembre de 2025
- MARTES ONLINE martes, 9 de diciembre de 2025
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 12 de diciembre de 2025
- SABADO ONLINE sábado, 13 de diciembre de 2025
- MARTES ONLINE martes, 16 de diciembre de 2025
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 9 de enero de 2026
- SABADO ONLINE sábado, 10 de enero de 2026
- MARTES ONLINE martes, 13 de enero de 2026
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 16 de enero de 2026
- SABADO ONLINE sábado, 17 de enero de 2026
- MARTES ONLINE martes, 20 de enero de 2026
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 23 de enero de 2026
- SABADO ONLINE sábado, 24 de enero de 2026
- MARTES ONLINE martes, 27 de enero de 2026
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 30 de enero de 2026
- SABADO ONLINE sábado, 31 de enero de 2026
- MARTES ONLINE martes, 3 de febrero de 2026

PROFESORADO

PROGRAMA SUPERIOR

AGENTE DEL CAMBIO
PARA LA
DIGITALIZACIÓN DE LA
EMPRESA - LIDERAZGO
TECNOLÓGICO
Y TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



Raúl Abad
Director de Marketing y
Estrategia Digital
adSalsa



**Pablo Cubillas
Alarcón**
Technical Delivery &
Implementation
Manager
Infigo Software Limited



**Susana De Juana
Espinosa**
Profesora de
Organización de
Empresas
UNIVERSIDAD DE
ALICANTE



Raquel Díaz
Directora de Innovación y
Financiación
Fundeur



**Carles Eixarch
Sanahuja**
Director área Tecnología y
Datos (CIO)
Giuseppe



**Javier Ferrández
Pastor**
Profesor titular de
Universidad
DTIC - Universidad de
Alicante



**Mario Fontán
Magariños**
Director de Negocio on
Line
Colorbaby



Aitana García Abad
CEO
THE DIGITAL THINKING
The Digital
THINKING



**Juan Manuel García
Chamizo**
Catedrático de
Universidad
DTIC - Universidad de
Alicante



**Prada Garrigos
Guijarro**
Experta en desarrollo de
estrategias de
marketing para
empresas
Hybrid - Fundesem



Héctor Gomis
Head of Products
Claves



**Fernando-Gil
Guerrero Gómez**
CEO
Lucient



**Isabel Iglesias
Álvarez**
CEO
SIRANIA



Magdalena Jabazín
Consultora Empleabilidad
Psicóloga | Experta en
Empleabilidad y Habilidades
Profesionales



PROFESORADO



Olga Jornet
Business Development

3DIDS



Rafael Lafont Deniz

Director
FUNDEUN



**Fernando Liopis
Pascual**

Profesor titular de
Universidad
DLSI - Universidad de
Alicante



**Angel Kataei
Lloret Rivera**

Investigador y Profesor
Asociado
CENID - Universidad de
Alicante



**Enrique López
Aguado**

Jefe de Proyectos de
Marketing Digital
Telefónica España



Carmen López

Experta en comunicación
y desarrollo personal.
CARMEN LÓPEZ



**Jose Martinez
Gallego**

Analista Senior Business
Intelligence
Grupo Prensa Ibérica



**Razvan Morar
Ciurbea**

Head of Sales
Planeta Huerto



Pau Orts
Chief Digital Officer
Ysabel Mora

YSABEL MORA



**Roberto Payá
Domenech**

Consultor Orientado a
Resultados
GOINN - STARTUP & PYME
SOLUTIONS



**Miguel Ángel
Rocamora Gómez**

Business Intelligence &
RPA Developer
IDDEASS



**Juana Tormo
Domínguez**

Profesora de Marketing
UNIVERSIDAD DE
ALICANTE



PRECIO Y FORMA DE PAGO



PRECIO
SIN COSTE PARA LOS
SELECCIONADOS



Los alumnos obtendrán un título de la
Universidad de Alicante





AGENTE DEL CAMBIO PARA
LA DIGITALIZACIÓN DE LA
EMPRESA - LIDERAZGO
TECNOLÓGICO
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

www.fundeun.es

CONTACTO E INSCRIPCIONES:



965 90 70 43



682 928 490



formacion.fundeun@ua.es

¿DONDE ESTAMOS?

Ed. Colegio Mayor, Campus
Universitario de la UA, 03690 Sant
Vicent del Raspeig, Alicante

[>>> Ver en Google Maps](#)