



# PROGRAMA SUPERIOR AGENTE DEL CAMBIO PARA LA DIGITALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Del 06 de marzo al 16 de junio de 2026

Semipresencial

**SAN VICENTE [Campus Universidad de Alicante]**

FINANCIADO POR:



# PROGRAMA SUPERIOR AGENTE DEL CAMBIO PARA LA DIGITALIZACIÓN DE LA EMPRESA

FINANCIADO:



# OBJETIVOS

La digitalización es hoy la base fundamental donde reside la supervivencia y competitividad de la PYME. Sin embargo, las **necesidades de digitalización requieren de profesionales altamente cualificados** que les ayuden en su transformación digital.

El Programa Superior Agente de la Digitalización de la Empresa busca:

- Ofrecer a los futuros “agentes del cambio” los **conocimientos y habilidades necesarias para su incorporación o recualificación** en el mercado laboral como agentes de transformación digital.
- Entender **cómo la tecnología impacta en los negocios, permitiendo situar al cliente en el centro para dar solución a sus necesidades**, y generar y explotar el dato para la toma de decisiones empresariales.
- Identificar **oportunidades para la innovación y la diferenciación en el mercado a través de la transformación digital**.

- Aprender a **integrar la tecnología en la cadena de valor de la empresa para mejorar la eficiencia.**
- Identificar y comprender las **tendencias emergentes en la economía digital** y cómo pueden afectar al sector empresarial de la empresa.
- Desarrollar una **cultura de innovación y aprendizaje continuo en la empresa** para adaptarse al cambio constante en el entorno empresarial.
- Establecer **alianzas y colaboraciones estratégicas para impulsar la transformación** digital de la empresa.
- Desarrollo y mentorización del **plan de la transformación digital** de la empresa.

Si quieres ser un agente del cambio, te ayudamos a incrementar tus competencias digitales para impulsar la transformación. Además, de la mano de expertos profesionales desarrollarás el plan de la transformación digital de tu empresa.

# A QUIEN VA DIRIGIDO



- Jóvenes de **hasta 35 años que estén trabajando en una PYME de entre 10 y 249 trabajadores**. Podrán optar a la formación como **máximo 3 empleados de la misma pyme**.
- Jóvenes de **hasta 35 años en situación de desempleo**.

## **Nivel de estudios requerido (una de las 3 opciones):**

- Con título de Grado Universitario o cursando el último año de carrera.</
- Con título de FP Grado Superior.
- Con certificado de profesionalidad de nivel 2 o 3, título de Bachillerato o de FP grado medio siempre que se tenga una experiencia laboral de mínimo dos años en un puesto vinculado a competencias digitales.

## **Experiencia profesional requerida:**

- Mínimo de seis meses de experiencia profesional previa incluyendo prácticas (excepto para el caso indicado en el punto 3 del nivel de estudios requerido)

# METODOLOGÍA

- El **Programa Superior Agente del Cambio para la Digitalización de la Empresa** tendrá una equivalencia mínima de **15 ECTS**, lo que equivale a **375h de las cuales de las cuales 150 horas** serán una combinación de formación presencial y mentorización. El resto de las horas son de aprendizaje autónomo, realización casos prácticos, desarrollo del proyecto y actividades complementarias, además de un curso MOOC “Generación Digital”, equivalente a 0,4 ECTS, desarrollado por EOI y que se facilitará a las empresas beneficiarias.
- El alumnado **deberá asistir al 100 % de las horas lectivas del programa, aunque se contempla un margen de un 25 %** de posibles faltas justificadas.

Con el fin de que seas capaz de elaborar y poner en marcha el Plan de Transformación Digital en una empresa este programa contiene:

- **Sesiones de formación con los mejores profesionales**, trabajo del participante fuera del aula (individual o junto con su equipo) y tutorías que se desarrollarán en paralelo a lo largo del periodo formativo.
- **Durante la impartición de los diferentes módulos formativos los profesores aportarán información sobre dicha metodología**, contenidos, herramientas, etc. que apliquen en cada caso, de cara a su utilidad en el Plan de Transformación Digital a desarrollar.
- **Exposición de casos de éxito de procesos de transformación digital** en pymes de diversos sectores (agroalimentario, industrial, TIC, sector servicios, consumo,...).

[Consulta el programa completo.](#)



**PROGRAMA  
SUPERIOR**

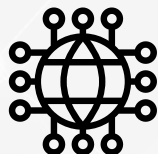
**AGENTE DEL  
CAMBIO PARA LA  
DIGITALIZACIÓN  
DE LA EMPRESA**

## PROGRAMA

Este programa consta de 6  
bloques de formación y 1  
MOOC

## > BLOQUE 1

### GESTIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATÉGICA



- Transformación Digital de la Pyme.
- Competencias básicas de gestión empresarial.
- Nuevos modelos de negocio.
- Gestión del cambio y cultura.
- Hoja de ruta.

## > BLOQUE 2

### INNOVACIÓN



- Creatividad, diseño e innovación.
- Metodologías ágiles.
- Herramientas digitales de trabajo colaborativo.

## > BLOQUE 3

### LOS PROCESOS CON EL CLIENTE



- Experiencia de Cliente y de Producto.
- Proceso de información y decisión: Marketing 360°.
- Proceso de compra y entrega: Pago y logística.
- Proceso de postventa y la transformación de los canales.

## > BLOQUE 4

### TECNOLOGÍA Y HABILITADORES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



- Analítica, Business Intelligence y Big Data.
- Tecnologías e infraestructuras.
- KITDIGITAL: servicios, procedimiento de solicitud y aplicación.

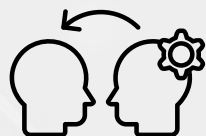
## > BLOQUE 5

### HABILIDADES (SOFT SKILLS)



## > Plan Transformación

### MENTORIZACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTO TÉCNICO



## > MOOC

### GENERACIÓN DIGITAL



# CALENDARIO



## FORMACIÓN SEMIPRESENCIAL

### Horario:

- Viernes de 16:00 a 21:00 horas - Presencial
- Sábados de 9:00 a 14:00 horas - Online
- Martes de 16:00 a 21:00 horas - Online

- VIERNES PRESENCIAL viernes, 6 de marzo de 2026
- SABADO ONLINE sábado, 7 de marzo de 2026
- MARTES ONLINE martes, 10 de marzo de 2026
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 13 de marzo de 2026
- SABADO ONLINE sábado, 14 de marzo de 2026
- MARTES ONLINE martes, 17 de marzo de 2026
- MARTES ONLINE martes, 24 de marzo de 2026
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 27 de marzo de 2026
- SABADO ONLINE sábado, 28 de marzo de 2026
- MARTES ONLINE martes, 21 de abril de 2026
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 24 de abril de 2026
- SABADO ONLINE sábado, 25 de abril de 2026
- MARTES ONLINE martes, 28 de abril de 2026
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 8 de mayo de 2026
- SABADO ONLINE sábado, 9 de mayo de 2026
- MARTES ONLINE martes, 12 de mayo de 2026
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 15 de mayo de 2026
- SABADO ONLINE sábado, 16 de mayo de 2026
- MARTES ONLINE martes, 19 de mayo de 2026
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 22 de mayo de 2026
- SABADO ONLINE sábado, 23 de mayo de 2026
- MARTES ONLINE martes, 26 de mayo de 2026
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 29 de mayo de 2026
- SABADO ONLINE sábado, 30 de mayo de 2026
- MARTES ONLINE martes, 9 de junio de 2026
- VIERNES PRESENCIAL viernes, 12 de junio de 2026
- SABADO ONLINE sábado, 13 de junio de 2026
- MARTES ONLINE martes, 16 de junio de 2026

# PROFESORADO

PROGRAMA  
SUPERIOR

AGENTE DEL  
CAMBIO PARA LA  
DIGITALIZACIÓN  
DE LA EMPRESA



**Aitana García Abad**  
CEO  
THE DIGITAL THINKING  
The Digital  
THINKING



**Antonio Andrés Lencina**  
Director Ejecutivo  
DATA STRATEGY  
INSTITUTE (DSI)



**Carles Eixarch Sanahuja**  
Director área Tecnología y  
Datos (CIO)  
Giuseppe



**Carmen López**  
Experta en comunicación  
y desarrollo personal.  
CARMEN LÓPEZ



**Enrique López Aguado**  
Jefe de Proyectos de  
Marketing Digital  
Telefónica España



**Gonzalo Díaz**  
Director General /  
Presidente Seasalt  
Europe / Conferenciante  
Servant Leadership  
Seasalt Europe



**Héctor Gomis**  
Head of Products  
Clavei



**Isabel Iglesias Álvarez**  
CEO  
SIRANIA



**José Luis Gascó**  
Catedrático de  
Organización de  
Empresas  
UNIVERSIDAD DE  
ALICANTE



**Juana Tormo Domínguez**  
Profesora de Marketing  
UNIVERSIDAD DE  
ALICANTE



**Laiz Pérez Nacarino**  
Coordinadora de  
Programas  
UNIVERSIDAD DE  
ALICANTE



**Magdalena Jabazín**  
Consultora Empleabilidad  
Psicóloga | Experta en  
Empleabilidad y Habilidades  
Profesionales



# PROFESORADO

PROGRAMA  
SUPERIOR

AGENTE DEL  
CAMBIO PARA LA  
DIGITALIZACIÓN  
DE LA EMPRESA



**Mario Fontán  
Magariños**

Director de Negocio on  
Line  
Colorbaby



**Miguel Ángel  
Rocamora Gómez**

Business Intelligence &  
RPA Developer  
IDDEASS



**Olga Jornet**

Business Development  
CALCONUT



**Paloma Antón**

Coordinadora de  
Programas  
UNIVERSIDAD DE  
ALICANTE



**Pau Orts**

Chief Digital Officer  
Ysabel Mora



**Prado Garrigós  
Gujjarro**

Marketing Manager  
AGDivision  
BEAULIEU INTERNATIONAL  
GROUP



**Susana De Juana  
Espinosa**

Profesora de  
Organización de  
Empresas  
UNIVERSIDAD DE  
ALICANTE



**Rafael Lafont Deniz**

Director  
FUNDEUN



**Raquel Díaz**

Directora de Innovación y  
Financiación  
Fundeur



**Raúl Abad**

Director de Marketing y  
Estrategia Digital  
adSalsa



**Razvan Florian**

Head of Sales  
PLANETA HUERTO



**Reyes González  
Ramírez**

Catedrática de  
Organización de  
Empresas  
UNIVERSIDAD DE  
ALICANTE



**Roberto Payá  
Domenech**

Consultor Orientado a  
Resultados  
GOINN - STARTUP & PYME  
SOLUTIONS



# PRECIO Y FORMA DE PAGO



PRECIO  
SIN COSTE PARA LOS  
SELECCIONADOS



Los alumnos obtendrán un título de la  
Universidad de Alicante





AGENTE DEL CAMBIO  
PARA LA  
DIGITALIZACIÓN DE LA  
EMPRESA

[www.fundeun.es](http://www.fundeun.es)

CONTACTO E  
INSCRIPCIONES:



965 90 70 43



682 928 490



[formacion.fundeun@ua.es](mailto:formacion.fundeun@ua.es)

¿DONDE ESTAMOS?

Ed. Colegio Mayor, Campus  
Universitario de la UA, 03690 Sant  
Vicent del Raspeig, Alicante

[>>> Ver en Google Maps](#)